

RAPPORT RSE 2024

LE POINT SUR NOS ACTIONS DURABLES

S É Z A N E

SOMMAIRE

INTRODUCTION

	p.3
Le mot de notre fondatrice	p.4
Chiffres clés	p.5
Notre histoire	p.6
Notre raison d'être :	p.7
- Entreprise à mission depuis 2020	p.7
- Le label B-Corp depuis 2021	p.10

I / ENVIRONNEMENT ET CLIMAT

*Réduire l'impact environnemental
de notre production*

A - Matières & certifications	p. 13
B - Décarbonation	p.24
1. Bilan carbone	p.25
2. Stratégie de réduction des émissions	p.26
C - Biodiversité et bien-être animal	p.32

II / LA CHAÎNE DE VALEUR

	p.38
<i>Agir pour des relations justes et équitables</i>	
A - Répartition de la production	p.40
B - Conformité sociale	p.42

III / LA SOCIÉTÉ

	p.45
<i>S'engager auprès de nos collaborateurs et de la société</i>	
A - Emploi et égalité salariale	p.46
B - Le programme solidaire avec le fonds de dotation DEMAIN	p.49



INTRODUCTION



LE MOT DE NOTRE FONDATRICE

Saison après saison, nous mesurons le chemin parcouru : comment réduire notre impact, tenir nos engagements et faire de Sézane la marque la plus durable et solidaire possible. Mais un bilan ne se résume pas seulement à des chiffres : il reflète aussi l'énergie de celles et ceux qui font grandir Sézane au quotidien. Dans l'investissement de nos équipes, le savoir-faire de nos ateliers partenaires et l'engagement de nos clients.

Ce rapport traduit les avancées réalisées ensemble cette année. Près de 65% de nos pièces ont été fabriquées en Europe, tandis que 81% de nos pièces sont faites avec des matières à impact réduit dans nos collections Prêt-à-Porter. Parallèlement, notre programme solidaire

DEMAIN continue de se développer, en soutenant des associations qui œuvrent pour les droits fondamentaux des enfants et la santé des femmes, parmi lesquelles Gustave Roussy, Solidarité Femmes, Bibliothèques sans Frontières et La Voix de l'Enfant.

Être B-Corp et Société à mission nous engage à aller plus loin. Notre responsabilité est de progresser sans relâche, pour améliorer chaque étape de notre chaîne de valeur et renforcer l'impact positif de notre entreprise.

Merci à toutes et tous - équipes, ateliers et clients - de rendre ce chemin possible, et de contribuer chaque jour à cette transformation partagée.

Morgane Sézalory

CHIFFRES CLÉS

SÉZANE EN 2024

89%

de pièces certifiées
pour nos collections Prêt-à-Porter

75%

de matières naturelles
dans nos collections Prêt-à-Porter

Près de
65%

de pièces fabriquées
en Europe
(Prêt-à-Porter et Chaussures,
Sacs et Accessoires)

94%

de transport amont par voie
maritime et routière
(Prêt-à-Porter et Chaussures,
Sacs et Accessoires)

NOTRE HISTOIRE

2013 - NAISSANCE DE SÉZANE

Depuis 2009, les créations se mêlaient au vintage mais en 2013 une évidence s'impose : se consacrer pleinement à la création. C'est ainsi que naît SÉZANE avec l'envie de proposer une mode durable, sincère et accessible, portée par une communauté fidèle depuis les premiers jours.

2015 - OUVERTURE DU PREMIER APPARTEMENT

Un showroom au cœur de nos bureaux pour proposer nos collections en vrai.

2017 - LANCEMENT D'OCTOBRE ÉDITIONS

Le nouveau vestiaire masculin. Aujourd'hui, près de soixante personnes portent cette histoire.

2018 - DEMAIN

Le grand programme solidaire pour l'égalité des chances soutenu depuis 7 ans par Sézane qui œuvre concrètement en faveur de l'accès aux droits fondamentaux, à la santé, à l'éducation et la culture aux côtés de ses associations partenaires.

2018 - SÉZANE DEVIENT ENTREPRISE À MISSION

Ce statut formalise ce qui guide nos choix depuis toujours : concevoir différemment, agir avec responsabilité et améliorer sans cesse ce qui peut l'être.

2021 - CERTIFICATION B-CORP

Un label reconnu mondialement, qui atteste du travail immense de nos équipes et de nos ateliers pour améliorer tout ce qui peut l'être.

2023 - LA (RE)NAISSANCE DES COMPOSANTES

Inspirée des origines de Sézane, la marque Les Composantes revient avec une collection Art de Vivre et une invitation à penser librement son intérieur, l'incarner et le composer.

2023 - LANCEMENT DE PETIT SÉZANE

La famille s'agrandit avec un nouveau vestiaire joyeux pour petits et grands enfants.



LABELS & RAISON D'ÊTRE

ENTREPRISE À MISSION DEPUIS 2020

Depuis quatre ans, Sézane est une entreprise à mission. Notre mission fixe un cap clair et mesurable, qui se traduit par des engagements concrets à chaque étape : de la création de nos collections à nos relations avec nos fournisseurs, en passant par nos initiatives solidaires.

Notre raison d'être : « Transformer la façon de faire de la mode en plaçant la qualité, l'humain, l'engagement et le client au cœur de nos décisions »





CETTE MISSION SE DÉCLINE EN 3 OBJECTIFS STATUTAIRES

01 - L'HUMAIN

Établir une relation humaine, équitable
et durable avec chacun de nos partenaires :
ateliers, fournisseurs et salariés.

02 - LA QUALITÉ

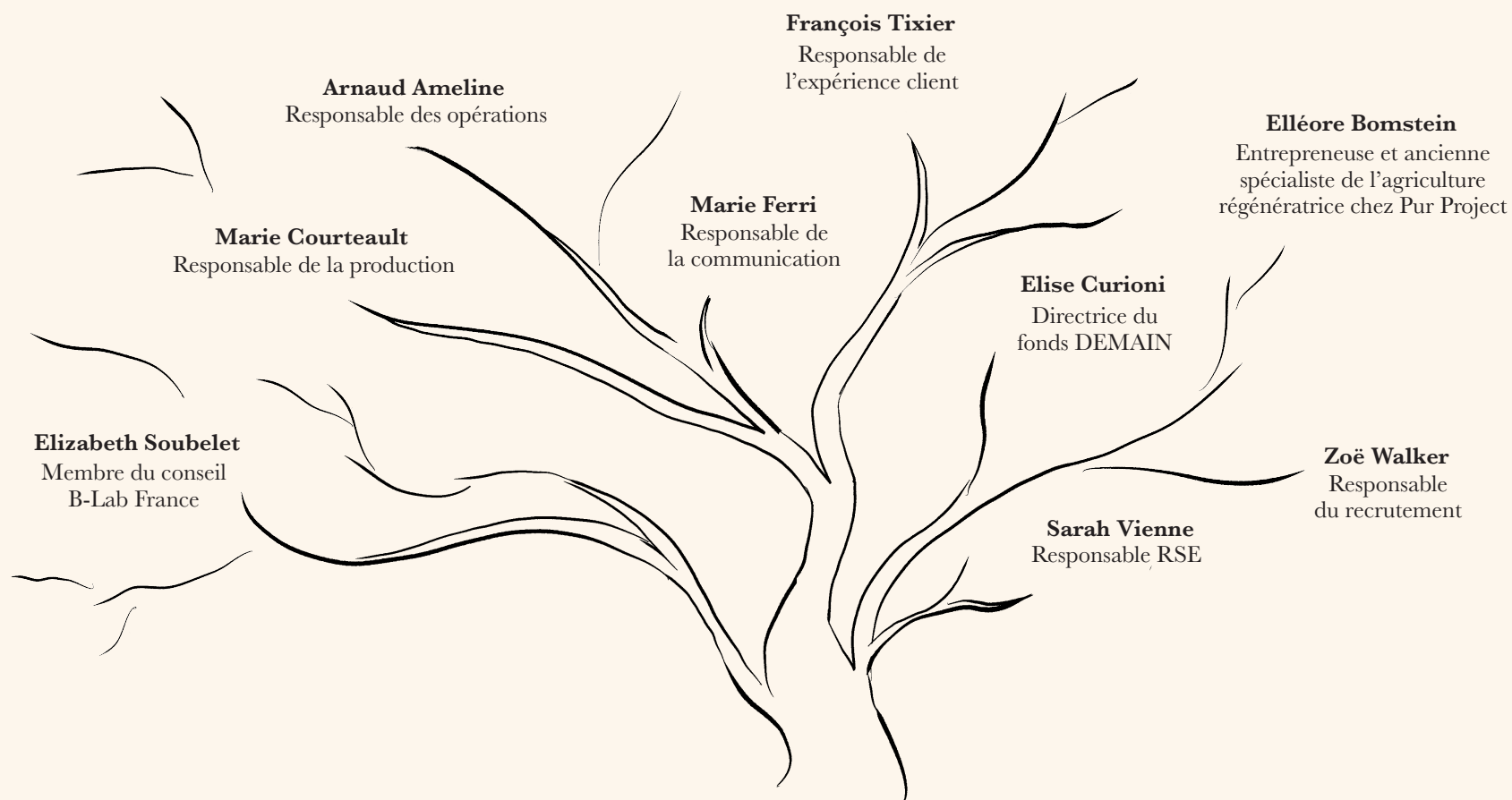
Proposer les plus belles créations au prix le
plus juste, respectueuses de l'environnement,
conçues pour durer et se transmettre.

03 - L'ENGAGEMENT

Agir pour l'égalité des chances avec le
programme solidaire DEMAIN.

NOTRE COMITÉ DE MISSION

Pour suivre l'atteinte de nos objectifs, nous avons mis en place un comité de 9 personnes, composé de membres internes mais aussi d'experts externes à Sézane. Il se réunit au minimum 2 fois par an, pour suivre les avancées et l'atteinte des objectifs.



LE LABEL B-CORP DEPUIS 2021

En 2021, Sézane a obtenu la certification B-Corp. Cette labellisation repose sur l'évaluation de plus de 250 critères couvrant l'ensemble de nos activités : choix des matières, fabrication des pièces, audit de nos ateliers, empreinte environnementale, gouvernance, bien-être au travail et engagements solidaires.

Nous avons obtenu un score global de 82,6, réparti sur cinq grands piliers :



- **Environnement : 28,9**
Empreinte carbone, gestion des ressources, certifications, réduction des produits chimiques dans nos collections.
- **Collaborateurs : 19,6**
Sécurité financière, santé et sécurité, bien-être, formation et engagement des équipes.
- **Collectivité : 17,8**
Impact sur les communautés où nous opérons et recrutons — diversité, équité et inclusion, gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement, relations fournisseurs durables, contribution à l'économie locale, soutien aux actions du programme DEMAIN.
- **Gouvernance : 13,4**
Intégrité, transparence et impact social et environnemental de l'entreprise.
- **Clients : 2,9**
Relation client, transparence, protection et sécurité des données.

Cette évaluation approfondie confirme la solidité de nos engagements, tout en mettant en lumière les axes d'amélioration qui guident désormais notre feuille de route.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les informations partagées dans ce rapport reposent sur le travail et les données de l'ensemble des pôles Prêt-à-Porter et Chaussures, Sacs et Accessoires de la marque Sézane. Nous privilégions dès que possible les données, méthodologies et standards publics ou validés par des tiers indépendants. Nous faisons également appel à des labels et certifications indépendants (GOTS, RAF, FSC ...) ou des tiers externes (Ecocert, Control Union...) pour nos matières, nos pièces ainsi que pour la réalisation de nos audits sociaux chez nos partenaires (LRQA, Intertek...).





I. ENVIRONNEMENT & CLIMAT

Réduire l'impact environnemental de notre production

A/ MATIÈRES & CERTIFICATIONS

Depuis nos débuts, nous souhaitons créer de belles pièces, respectueuses de l'environnement et du bien-être animal.

Cet engagement se traduit avant tout par le choix des matières : privilégier des fibres à impact réduit, certifiées et tracées, afin de réduire l'empreinte environnementale de nos collections dès leur conception.

Nos objectifs pour les prochaines saisons : nous travaillons sur l'approvisionnement de l'ensemble de nos matières pour atteindre 90% de matières à impact réduit et 95% de pièces certifiées d'ici 2030.



NOS COLLECTIONS PRÊT-À-PORTER LES CHIFFRES CLÉS :

81%

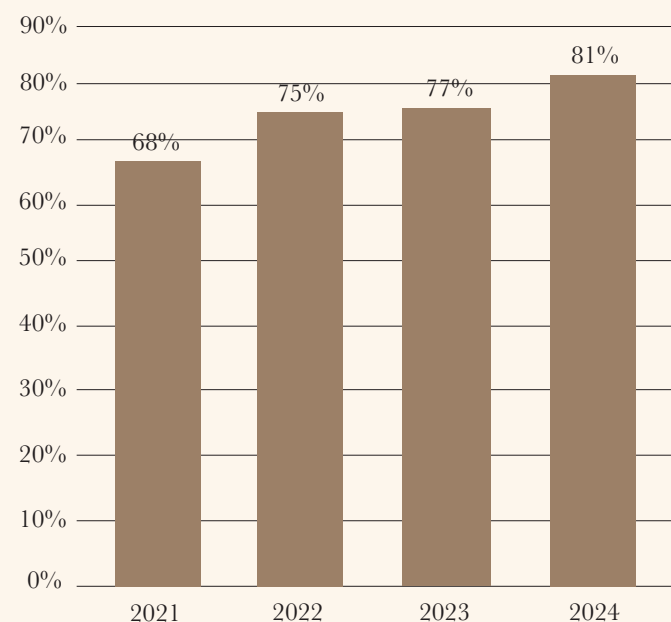
DE MATIÈRES À
IMPACT RÉDUIT

89%

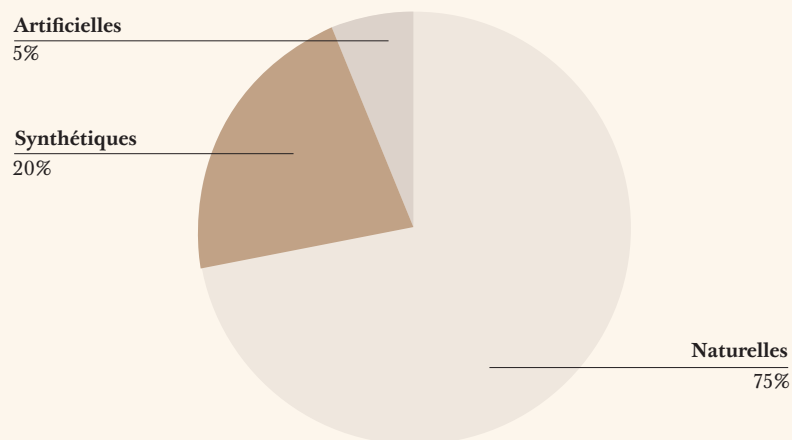
DE PIÈCES
CERTIFIÉES

- **100%** de laine museling free
- **86%** de laine RWS ou recyclée GRS ou RCS
- **98%** de mohair RMS
- **100%** du tannage de nos cuirs est réalisé de façon responsable
- **78%** du polyester recyclé GRS ou RCS
- **77%** de notre viscose FSC ou Lenzing Ecovero
- **93%** de coton biologique GOTS ou OCS ou recyclé GRS ou RCS

Au fil des saisons, le poids des matières à impact réduit dans nos collections augmente et atteint 81% sur l'ensemble de nos collections Prêt-à-Porter en 2024.



LES TYPOLOGIES DE MATIÈRES



Nos matières sont réparties entre **matières naturelles** (75%, +1 point par rapport à 2023), **matières artificielles** (5%) et **matières synthétiques** (20%), nous les sélectionnons pour leurs propriétés, leur qualité et leur durabilité. Une matière naturelle est une fibre qui existe à l'état naturel dans l'environnement, sans intervention humaine. Elle peut être d'origine végétale (coton, lin, soie), d'origine animale (laine, cuir, mohair) ou d'origine minérale. Une matière artificielle est une matière transformée par l'homme grâce à des procédés techniques ou chimiques, et obtenue par la transformation d'une matière naturelle (viscose obtenue à partir du bois).

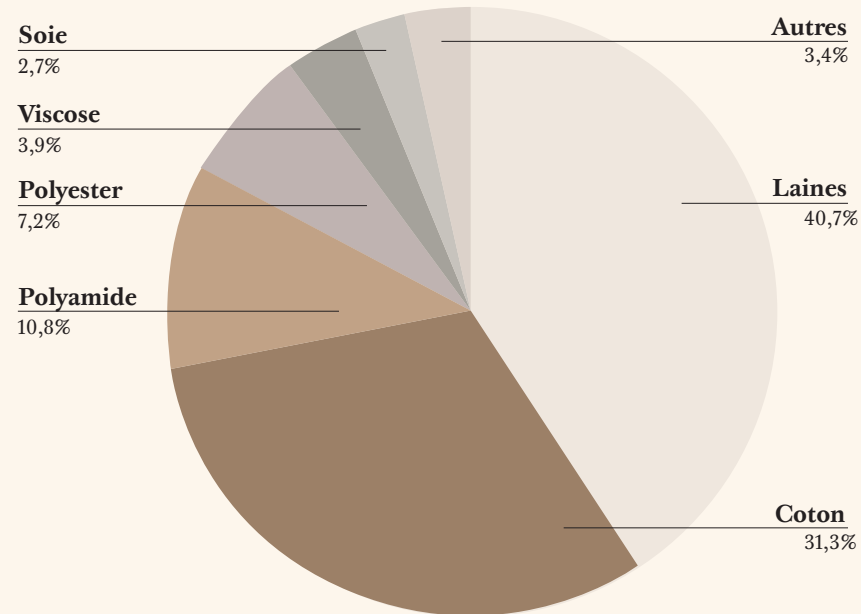
Pourquoi utilise-t-on des matières synthétiques ?

Les matières synthétiques, et en particulier le polyester, sont aujourd'hui les fibres les plus utilisées dans l'industrie textile. Issues de dérivés du pétrole, elles soulèvent des enjeux environnementaux, notamment la libération de microfibres au lavage et leurs émissions en fin de vie.

Chez Sézane, environ 20 % de nos matières sont d'origine synthétique. Nous y avons parfois recours car elles apportent des propriétés spécifiques qu'il est difficile d'obtenir autrement : le polyester, par exemple, permet des rendus plissés, conserve la chaleur corporelle tout en restant respirant, et se froisse très peu. Associées aux fibres naturelles, ces matières comme le polyamide, offrent également davantage de confort, de résistance ou d'élasticité, et améliorent la tenue des vêtements.

Conscients de leurs limites, nous travaillons activement à réduire leur part dans nos collections et privilégions au maximum des alternatives recyclées : 78 % du polyester que nous utilisons dans nos collections est aujourd'hui recyclé.

La répartition des fibres de matières principales qui composent notre mix en 2024 :



Le coton et la laine (laine de mouton, d'alpaga, de chèvre mohair et de yak) représentent à eux seuls 72% des matières utilisées contre 63% en 2023. La catégorie « Autres » (3,4%) regroupe le cuir, l'élasthanne, le lin, l'acétate, le lyocell, l'acrylique, les fibres métalliques, le cupro.

Parmi l'ensemble de ces typologies de matières, certaines d'entre elles ont un impact réduit sur l'environnement.



Qu'est ce qu'une matière à impact réduit ?

La notion de “matières à impact réduit” recouvre des réalités multiples : réduire la pollution des sols et des eaux, limiter les gaz à effet de serre, préserver les ressources, garantir le bien-être animal. Aucune matière ne coche toutes les cases. Toute production de fibre, quelle qu'elle soit, a un impact sur la planète, et notre enjeu majeur est de trouver le point d'équilibre entre ces différents impacts.

Le coton, qu'il soit conventionnel ou biologique, est une fibre naturelle mais occupe des terres qui pourraient servir à l'alimentation, et il est majoritairement cultivé loin de nos régions. Les fibres synthétiques, elles, n'utilisent pas de surfaces agricoles mais proviennent du pétrole, génèrent des déchets tout au long de leur cycle de vie et libèrent des microplastiques lors du lavage. Quant au cuir, il a l'avantage d'être une matière durable et un sous-produit de l'industrie alimentaire, mais l'élevage est fortement émetteur de carbone et pose des questions de bien-être animal. Le tannage du cuir produit aussi des déchets.

Selon notre approche, une matière à impact réduit est une matière que nous priorisons par rapport à une autre car son impact - sur l'environnement, la biodiversité, le bien-être animal, la santé humaine ou les droits humains - est plus faible que la moyenne de l'industrie.

Par matières à impact réduit, nous faisons référence dans ce rapport en grande majorité aux matières certifiées par des tiers indépendants (GOTS, RWS, FSC, GRS...), mais également à celles dont le mode de culture est plus respectueux des écosystèmes, comme le lin, le raphia, le jute, le ramie et le chanvre. Nous révisons ce classement chaque année afin de progresser et de sélectionner les meilleures matières possibles.

LES MATIÈRES À IMPACT RÉDUIT UTILISÉES DANS NOS COLLECTIONS

MATIÈRES NATURELLES

Coton biologique GOTS ou OCS ; Coton recyclé GRS ou RCS
Lin conventionnel ; Lin certifié European Flax ou Master of Linen ;
Raphia ; Jute ; Ramie ; Chanvre ; Soie certifiée GOTS ou OCS ;
Cuir chrome free/metal free/tannage végétal/tannage Rishiri
Evolò ; Laine recyclée GRS ou RCS ; Laine certifiée RWS ou British
Wool ; Alpaga et Baby Alpaga certifié RAS ; Mohair ; Kid Mohair
et Super Kid Mohair certifié RMS

MATIÈRES ARTIFICIELLES

Acétate recyclé GRS ou RCS ; Bambou certifié ; Cupro™ ; Lenzing™
Tencel™ ; Lenzing™ Micromodal™ ; Lenzing™ Modal™ ;
acétate Naia™ ; Rayon certifié FSC ou Lenzing™ Ecovero™ ;
Triacétate certifié FSC ou Lenzing™ Ecovero™ ; Viscose FSC ou
Lenzing™ Ecovero™ ; Viscose recyclée GRS ou RCS

MATIÈRES SYNTHÉTIQUES

Ensemble des fibres synthétiques recyclées GRS ou RCS
(acrylique, polyester, polyamide, élasthanne, etc)

Le part de nos matières à impact réduit pour chaque fibre se trouve en annexe du document.

NOS COLLECTIONS PRÊT-À-PORTER

LES CERTIFICATIONS

Les certifications reposent sur des standards établis par des tiers indépendants, faisant l'objet d'audits. Elles permettent de garantir un impact moindre sur les volets sociaux, environnementaux ou en termes de bien-être animal en encadrant les modes de culture puis de transformation des matières, ainsi que les modes de production des produits finis. Elles peuvent s'appliquer à des fibres, des matières ou à des produits finis ou à des produits finis.

Sur nos produits finis, nous utilisons les certifications suivantes :



OEKO-TEX® STANDARD 100 (depuis 2019) : garantit l'innocuité chimique des textiles et de tous les composants d'une pièce en s'assurant de la non-utilisation de produits chimiques toxiques pour la santé humaine et l'environnement. Cette certification va plus loin que la norme Reach, un règlement de l'Union européenne qui vise à mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques, notamment en limitant l'utilisation de certaines d'entre elles.



FSC (Forest Stewardship Council, depuis 2019) nous permet de garantir la gestion durable des forêts d'où est issu le bois nécessaire à la fabrication de notre viscose FSC, et ainsi nous assurer de ne pas participer à la déforestation.



LENZING™ ECOVERO™ (depuis 2022) garantit que la matière est réalisée avec de la viscose FSC ou PEFC, et transformée grâce aux techniques LENZING™ ECOVERO™, dont les processus chimiques afin de transformer la pulpe de bois en fibre textile sont plus responsables.



GOTS (Global Organic Textile Standard, depuis 2019) est une norme internationale indépendante pour les textiles biologiques (coton majoritairement mais aussi laine, soie, lin...). Les fibres sont soumises à des tests vérifiant leur caractère biologique, donc le fait qu'elles soient cultivées sans pesticides, sans engrais chimiques, ni OGM. La certification GOTS inclut aussi des critères sociaux et environnementaux stricts, du champ de coton jusqu'au produit fini.



LWG (Leather Working Group) dont nous sommes membres depuis 2019. Cette garantie atteste d'une responsabilité concernant la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets solides et des effluents, les émissions atmosphériques et sonores, la traçabilité, la santé et sécurité, la gestion des produits chimiques et des substances réglementées comme le chrome.



RAF (Responsible Animal Fiber) est l'ensemble de certifications qui couvre les différentes laines et garantit à la fois le bien-être animal et la gestion durable et équitable des pâturages.

Dans nos collections, elle se décline en 3 certifications qui certifient l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis le champ :

- RWS : (Responsible Wool Standard, depuis 2020) pour la laine
- RMS (Responsible Mohair Standard, depuis 2021) pour le mohair
- RAS (Responsible Alpaca Standard, depuis 2022) pour l'alpaga



GRS (Global Recycled Standard, depuis 2024) est notre certification la plus récente, obtenue en 2024. Elle permet de labelliser les modèles en textile recyclé pre ou post-consommation*, de façon chimique ou mécanique, et s'applique à toute la chaîne de valeur à partir du recyclage pour garantir la traçabilité des fibres recyclées. Elle inclut des critères sociaux et environnementaux.

* Les matières recyclées post-consommation sont fabriquées à partir de textiles et produits déjà portés ou utilisés alors que les matières recyclées «pré-consommation» proviennent principalement de chutes de production.

Que se cache-t-il derrière la certification d'un modèle ?

Pour qu'un modèle soit certifié GOTS, RAF, GRS ou FSC, il faut que la matière respecte les critères de la certification (biologique, recyclée, bien-être animal, etc.) mais également que tous les acteurs impliqués dans la transformation de cette matière et la confection de la pièce depuis le champ ou le pâturage jusqu'à Sézane aient obtenu la certification lors d'un audit réalisé par un tiers indépendant. Ces audits sont pour la plupart annuels. Si un maillon de la chaîne n'est pas certifié (par exemple l'usine de confection), nous ne pouvons pas obtenir la certification pour le modèle concerné et nous ne faisons pas apparaître la certification sur nos fiches produit.

Les grandes étapes de la chaîne de valeur



Pour la certification OEKO-TEX® STANDARD 100, chacun des composants doit être certifié afin de respecter les règles d'innocuité chimique, du fil au bouton, jusqu'à l'encre de l'étiquette de composition.

Si un fil de couture, un bouton ou tout autre élément du modèle n'est pas OEKO-TEX® STANDARD 100, le modèle ne peut pas être certifié même si la matière principale l'est.

NOS COLLECTIONS CHAUSSURES, SACS ET ACCESSOIRES LES CHIFFRES CLÉS

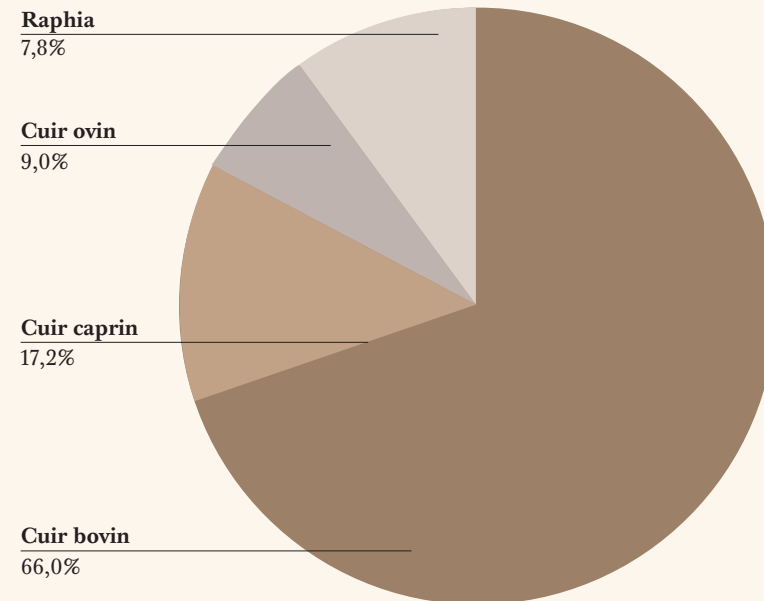
Nos collections chaussures, sacs et accessoires sont réalisées en grande partie avec du cuir bovin, ovin et caprin, ainsi que du raphia (hors bijoux).

100%

de tanneries certifiées LWG dont 60% certifiées LWG Gold et 20% certifiées LWG Silver

39%

de nos tannages sont des tannages moins impactants



La part de raphia a augmenté de 2 points par rapport à 2023, car nous avons diversifié notre offre de maroquinerie faite de raphia. Le raphia, matière à impact réduit, est une fibre vertueuse par sa culture et sa récolte. La part de cuir bovin a elle diminuée, au profit du cuir caprin.

QU'ENTENDONS NOUS PAR TANNAGE À IMPACT RÉDUIT ?

Le tannage du cuir est le processus chimique qui transforme les peaux brutes en cuir. Cette opération consiste à traiter les peaux avec des tanins ou d'autres agents tannants qui stabilisent les protéines des peaux, lui conférant ainsi résistance, souplesse et durabilité. Par tannages moins impactants, nous entendons les tannages suivants :

- tannage végétal (avec des tanins naturels végétaux)
- tannage chrome-free (sans utilisation de chrome)
- tannage metal-free (sans utilisation de métal)
- tannage Rishiri Evolo

Le tannage Rishiri Evolo inclut un recyclage des déchets : environ 40 % des matériaux utilisés pour le tannage proviennent de déchets recyclés (incluant le chrome et d'autres produits chimiques).

Le volume de chrome nécessaire est réduit de trois fois par rapport aux procédés traditionnels, et la production nécessite trois fois moins d'eau que le tannage conventionnel.

QU'IMPLIQUE LA CERTIFICATION LWG POUR UNE TANNERIE ?

La certification LWG (pour Leather Working Group) est une **certification internationale** qui évalue la **performance environnementale** et la **durabilité des tanneries**. Le Leather Working Group est une organisation à but non lucratif qui regroupe des marques, des fabricants et des fournisseurs de cuir.

Son objectif est de promouvoir des pratiques responsables dans la production du cuir sur :

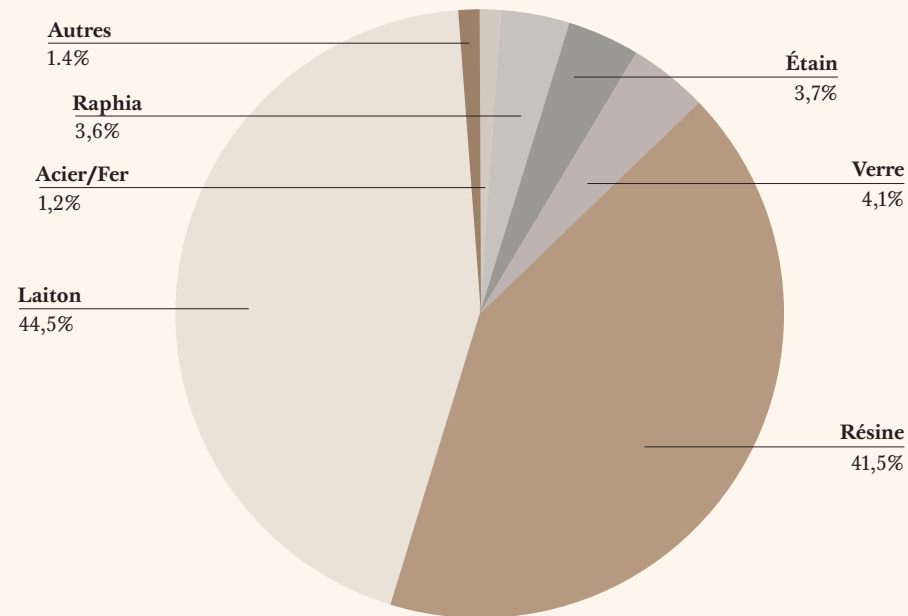
- La gestion de l'eau et des effluents
- La consommation d'énergie
- La traçabilité des matières premières
- Le traitement des déchets et des émissions
- Le respect des normes chimiques

Il y a plusieurs niveaux de certifications : lorsqu'une tannerie est auditée par le LWG, elle reçoit une note globale selon un système de points.

Selon le score obtenu, elle décroche une médaille :

- Sans médaille : Niveau de conformité de base
- Bronze : Bon niveau avec certaines améliorations à mettre en place
- Silver : Bon niveau
- Gold : Niveau d'excellence

LA RÉPARTITION DES MATIÈRES PRINCIPALES POUR LES BIJOUX EN 2024 :



Pour les bijoux, le mix des matières est dominé par le laiton, recyclé à 89% et la résine. Nous avons fait le choix en 2024 de remplacer la nacre par de la résine ce qui nous permet d'avoir une matière traçable. En effet, la nacre utilisée pour nos bijoux était plus compliquée à tracer que celle utilisée pour nos boutons et fournitures. Pour les pierres, nous avons choisi d'utiliser des pierres reconstituées, fabriquées à base d'éclats de pierres semi-précieuses. Les pierres sont donc issues du recyclage.



LES MATIÈRES INTERDITES DANS NOS COLLECTIONS PRÊT-À-PORTER ET CHAUSSURES, SACS, ACCESSOIRES

Si nous valorisons les matières à impact réduit, nous refusons également l'utilisation de celles qui ont un impact trop néfaste sur les conditions sociales, le climat, la faune, la flore et la santé humaine. Nous actualisons chaque année la liste des matériaux et fibres que nous décidons de ne pas utiliser dans nos collections.

En 2024, la liste est la suivante :

LAINES

Laine mulesing ; Laine de lapin angora.

TOUT MATÉRIAU PROVENANT D'ANIMAUX SAUVAGES

y compris espèces protégées, menacées ou en voie de disparition et en particulier la fourrure d'animaux sauvages ou en voie de disparition ;
Tout matériau provenant de chiens ou de chats domestiques ou sauvages ; Tout matériau provenant d'animaux élevés en cage/capturés ou chassés dans la nature.

CUIRS EXOTIQUES

ou provenant du biome amazonien ; Cuirs issus de peau prélevée alors que l'animal est vivant/sur des animaux avortés.

CORNE ET OS

VISCOSE, BOIS, PAPIER

et leurs produits dérivés provenant de pays à haut risque de déforestation dont l'Indonésie, de l'Amazonie ou de forêts vierges, tropicales ou menacées (systématiquement privilégier la viscose FSC).

MÉTAUX

finançant directement ou indirectement les groupes armés dans des pays à hauts risques.

MATIÈRES PREMIÈRES

ainsi que produits, accessoires, provenant de Syrie, Ouzbékistan, Turkménistan et la région du Xinjiang en Chine.

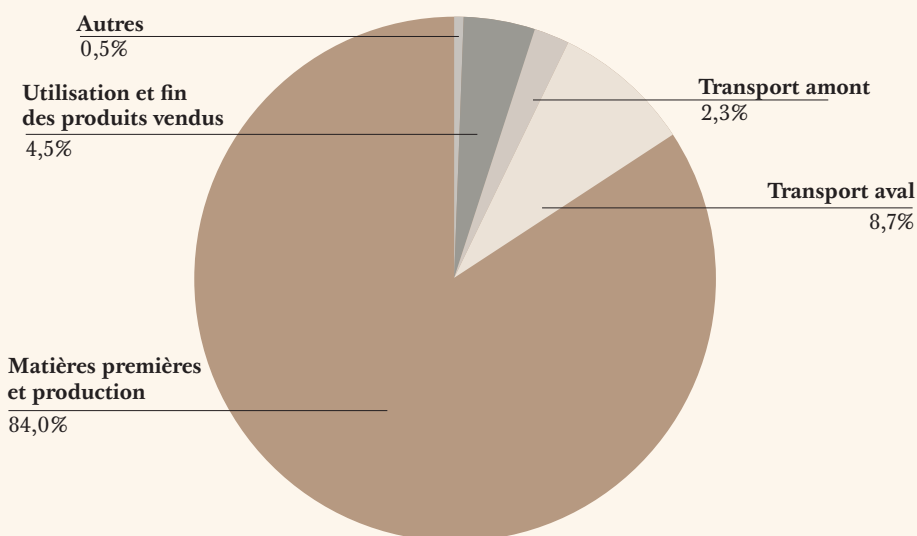
B/ DECARBONATION

Sur la base de notre bilan carbone, nous avons élaboré une stratégie climat pour agir sur nos postes d'émission les plus significatifs et atteindre nos objectifs de réduction à long terme.



1. BILAN CARBONE

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS CARBONE PAR PÔLE DE SÉZANE, OCTOBRE ET PETIT SÉZANE EN 2024 :



Qu'entendons nous par transport amont et transport aval ?

- Transport amont : le transport des produits de nos fournisseurs jusqu'à nos entrepôts.
- Transport aval : le transport de nos produits des entrepôts jusqu'aux clients.

Pour notre bilan carbone 2024, nous continuons d'utiliser la méthode internationale GHG Protocol, qui permet une mesure standardisée de nos émissions. Nous avons en revanche adapté la définition des transports amont et aval définis ci-contre, et modifié en 2024 notre base de facteurs d'émission afin de permettre un calcul plus précis de nos émissions.

2. STRATÉGIE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

En 2023, nous avons défini des objectifs à horizon 2030 en accord avec la méthodologie de la Science-Based Target initiative (SBTi)*, afin d'assurer que ces objectifs contribuent à l'effort collectif fixé par l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique en dessous de 2°C d'ici 2100 :

- **Réduire de 52% d'ici 2030 l'intensité carbone par pièce produite par rapport à 2020**
- **Réduire de 42% d'ici 2030 les émissions en valeur absolue sur nos scopes 1 et 2** par rapport à 2020**

NOS ACTIONS EN 2024

En 2024, nous avons poursuivi nos actions de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, toujours dans une démarche de trouver le meilleur compromis entre qualité de nos produits et impact carbone réduit.

L'analyse de notre bilan carbone nous a permis d'identifier les principaux leviers de réduction de notre impact et de construire une stratégie climat ambitieuse et réaliste basée sur 4 pôles principaux :

- Les matières premières
- Notre chaîne de valeur
- Le transport
- Les déchets.



*Science Base Target initiative (SBTi) : Initiative regroupant des partenaires de la sphère publique (programme Global Compact des Nations Unies) et privée (World Wildlife Fund - WWF), World Resources Institute, Carbon Disclosure Project) en charge de la validation d'objectifs basés sur la science et des trajectoires climat des entreprises alignés avec l'objectif de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C d'ici 2100.

**Scope 1 : émissions directes de gaz à effet de serre directement émises par les activités de Sézane (consommations de gaz naturel de nos bureaux et boutiques, véhicules de fonction, consommations de fluides frigorigènes).

Scope 2 : émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de la production d'électricité achetée et consommée par Sézane (consommations électriques, consommations de chaleur ou de vapeur).

LES MATIÈRES PREMIÈRES

Nous favorisons dès que possible les matières à impact carbone réduit et nous sommes toujours à la recherche d'alternatives innovantes moins émissives sans pour autant faire de compromis sur la qualité et la durabilité physique de nos pièces. Nous avons augmenté leur part dans nos collections en 2024 de plus de 4 points (passant de 77% à 81%).

Nous travaillons avec nos filateurs afin d'augmenter la part de fibres recyclées au sein des matières synthétiques dans nos collections : en 2024, 78% du polyester utilisé était recyclé, une augmentation de 10 points par rapport à 2023 où nous avions 68% de polyester recyclé dans nos collections.

Nous avons commencé à utiliser en 2024 un outil d'analyse de cycle de vie (ACV) nous permettant de mesurer l'impact environnemental de chacun de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie en suivant la méthodologie PEFCR.

Cette méthode nous permet notamment d'associer une valeur en kgCO₂e à chacun de nos produits, et de visualiser la part d'impact que représentent chaque étape de production. L'outil nous permet également de mesurer l'impact environnemental qu'un changement de matière peut avoir sur un produit donné et permet ainsi à nos équipes de privilégier les matières avec l'impact environnemental le plus faible.



NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Nous souhaitons accompagner nos partenaires dans l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'augmentation de la part d'énergies renouvelables afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre de notre chaîne de valeur. En 2023, nous avons réalisé une étude auprès de l'ensemble de nos fournisseurs de rang 1 pour dresser un état des lieux de leurs pratiques en matière d'énergie (intensité et mix énergétiques) et promouvoir des solutions d'énergie décarbonée pour accompagner l'effort de transition de notre chaîne de valeur. Ce travail s'est poursuivi en 2024, avec l'intégration de nos tanneries dans la démarche de décarbonation.

En 2024, 18 % de l'énergie consommée par nos fournisseurs de rang 1 et nos tanneries provenaient de sources renouvelables, et cette part atteint 35 % pour l'électricité, en très forte progression par rapport à l'année précédente (18% en 2023).

Afin d'identifier les leviers d'amélioration de l'efficacité énergétique de nos sites, nous avons également réalisé des audits énergétiques dans nos bureaux et dans trois de nos boutiques. Ces audits nous ont permis d'identifier des actions concrètes afin de réduire

nos consommations énergétiques : mise en place systématique de consignes de température, utilisation de climatisations moins énergivores, installation de filtres UV protégeant de la chaleur. L'implémentation de ces actions a débuté en 2024 et se poursuivra en 2025.

En parallèle, nous souhaitons soutenir le développement des énergies renouvelables sur les territoires où nous sommes implantés. En 2024, nous avons renforcé nos exigences en matière d'énergies renouvelables en les appliquant à nos pop-up et à nos entrepôts. Par exemple, notre entrepôt français a souscrit un contrat d'électricité 100% renouvelable à compter de septembre 2024.

Nous avons converti l'ensemble des contrats d'électricité dont nous sommes titulaires en contrat d'électricité verte. Pour les contrats dont nous ne sommes pas titulaires, nous avons invité nos prestataires à les convertir en contrat d'électricité renouvelable ou avons eu recours aux garanties d'origine.

Grâce à ces actions, 100% des consommations d'électricité de nos bureaux, nos boutiques permanentes et nos pop-up sont couverts par des énergies renouvelables.

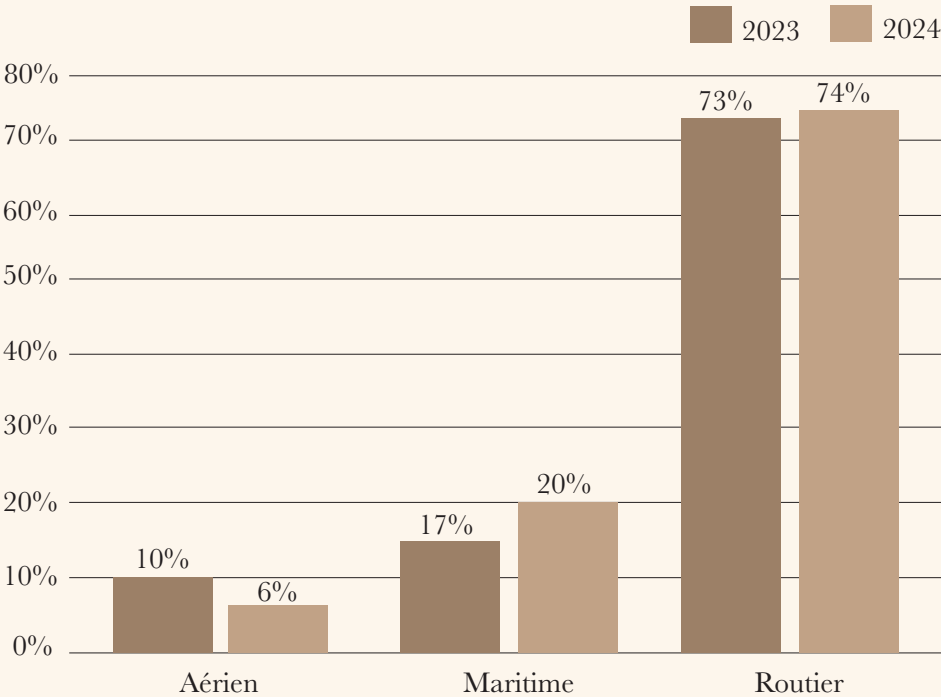
LE TRANSPORT

Concernant les activités de transport, nous travaillons avec nos transporteurs afin d'utiliser des modes de transport moins carbonés et des carburants alternatifs sur l'ensemble de nos flux.

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts afin de limiter le recours à l'aérien sur nos flux de transport amonts (depuis nos fournisseurs jusqu'à nos entrepôts) : sur ces flux, nous avons ainsi augmenté la part du transport réalisé par voie maritime ou routière à 94% contre 90% en 2023.

Nous travaillons également de manière rapprochée avec les transporteurs qui livrent nos pièces jusqu'à nos clientes et clients afin d'augmenter la part du transport routier réalisé à l'aide de véhicules à faibles émissions (biocarburants, biogaz, électricité, vélo cargo et hydrogène vert). En 2024, 19% des livraisons réalisées dans l'Union Européenne étaient acheminées via des véhicules à faibles émissions.

RÉPARTITION DU TRANSPORT DEPUIS NOS FOURNISSEURS VERS NOS ENTREPÔTS PAR MODE DE TRANSPORT, EN % DES VOLUMES.



LES DÉCHETS

Nous avons identifié 3 axes principaux afin de réduire l'impact de nos déchets : supprimer les emballages inutiles, maximiser la réutilisation des emballages et utiliser des emballages recyclés.

01. EMBALLAGES

En 2024, 47% des emballages industriels (cartons, polybags, palettes, cintres) ont été réutilisés au moins une fois.

02. LIVRAISON

Nous utilisons des pochettes réutilisables pour livrer une partie de nos commandes en France, en fonction des stocks de pochettes disponibles.

03. POLYBAGS

Enfin, l'ensemble des polybags utilisés pour protéger nos produits lors de leur transport et stockage en entrepôt sont en polyéthylène 100% recyclé.



NOS OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES SAISONS

01. ALLER ENCORE PLUS LOIN

Aller encore plus loin sur les matières à impact réduit en augmentant la part des matières recyclées et issues de l'agriculture régénérative. Notre objectif est d'atteindre 90% de matières à impact réduit dans nos collections prêt à porter dès 2026, et d'intégrer dans nos collections chaque fois que possible des matières issues de l'agriculture régénératrice.

02. ACCOMPAGNER LA DÉCARBONATION

Accompagner la décarbonation de notre chaîne de valeur en améliorant l'efficacité énergétique de nos principaux partenaires et adresses et en augmentant la part d'énergies renouvelables.

03. RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

Réduire les émissions liées au fret en poursuivant nos efforts pour minimiser le transport aérien et privilégier le transport routier réalisé via des véhicules à faibles émissions.

04. RÉDUIRE LES DÉCHETS

Réduire les déchets sur notre chaîne de valeur en maximisant le taux de réutilisation des emballages, supprimant les emballages inutiles et privilégiant des emballages fabriqués à partir de matières recyclées.

C/ BIODIVERSITÉ & BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nos collections comportent une part importante de matières animales et végétales, c'est pourquoi nous sommes attentifs à la préservation de la biodiversité et au respect du bien-être animal.



NOS ACTIONS POUR LA BIODIVERSITÉ

Nous utilisons une part importante de matières premières d'origine naturelle, végétale ou animale, et nous avons donc un rôle à jouer pour la préservation de la nature et de la biodiversité tout au long de notre chaîne de valeur. La diminution des impacts négatifs sur la biodiversité se fait majoritairement par la sélection de matières moins impactantes.

Ce qui est déjà mis en place :

1. PRÉSERVATION DES FORÊTS

Nous sommes la première marque textile en France à avoir obtenu la certification FSC. Cela nous permet de proposer des pièces en viscose certifiée FSC (Forest Stewardship Council), garantissant une gestion durable des forêts dont est issu le bois. Au delà de cette certification, pour aller plus loin, nous contrôlons également la provenance du bois utilisé dans nos pièces et nos packagings. Pour la préservation des forêts, nous sourçons aussi notre cuir dans des pays à faible risque de déforestation, principalement en Europe, ainsi qu'au Maroc et en Inde pour certains cuirs ovins et caprin.

2. ÉPUISEMENT ET EUTROPHISATION DES SOLS

Nous contribuons également à la gestion durable des sols via nos différentes certifications. Nous sommes certifiés RAF (Responsible Animal Fibers), certification dont l'un des critères est la gestion durable des pâturages et des sols. Le même principe s'applique pour GOTS, certification pour laquelle les sols doivent être cultivés de manière durable, et sans utiliser de pesticides pour ne pas épuiser les sols. En 2024, nous avons aussi trouvé un approvisionnement en laine et coton régénératifs pour nos collections 2025, permettant une meilleure régénération et préservation des sols permettant une meilleure séquestration du carbone et prenant en compte les impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles nécessaires (notamment les ressources en eau). Le coton GOTS représente 77% de notre coton en 2024, et la laine RWS 77% de l'ensemble de la laine.

Qu'est ce que l'agriculture régénératrice ?

Il s'agit d'une approche de l'agriculture qui place l'humain et les écosystèmes au coeur des pratiques. Les définitions de l'agriculture régénératrice peuvent varier, mais 3 piliers clairs se distinguent :

- **Santé des sols & biodiversité :**

permettre une meilleure régénération des sols et une meilleure séquestration du carbone, tout en prenant en compte les impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles nécessaires (notamment les ressources en eau).

- **Equité & justice sociale :**

garantir un niveau de conformité sociale suffisant, respecter les communautés impliquées et garantir la juste rémunération de tous.

- **Bien-être animal :**

pour les matières d'origine animale, respecter a minima les 5 domaines du bien-être animal (voir page 36).

3. CONSOMMATION ET POLLUTION DE L'EAU

Nous nous efforçons de limiter la consommation et pollution d'eau, et nous travaillons en particulier sur **3 leviers** :

- **Favoriser le coton biologique GOTS**, dont la culture est moins gourmande en eau que le coton conventionnel.
- **Limiter la pollution des eaux imputée aux traitements sur le cuir**, notamment grâce à la certification LWG (Leather Working Group) : 100% de nos tanneries partenaires pour nos souliers et nos sacs sont certifiées. Elle apporte des garanties sur le traitement des eaux usées suite au tannage des cuirs.

• Réduire l'impact lié au délavage du denim.

Nous avons engagé notre principal partenaire denim dans une démarche de mesure et de réduction de l'impact environnemental du délavage via l'Environmental Impact Measuring score (EIM score) développé par Jeanologia. L'EIM score permet de mesurer l'impact des délavages sur 4 dimensions : consommation d'eau, d'énergie, de produits chimiques et santé des travailleurs. Les résultats obtenus sur chacune de ces dimensions permettent d'obtenir un score global et de déterminer l'impact du délavage selon 3 niveaux : élevé, moyen ou faible.

Sur la saison printemps-été 2024, 60% de nos denims étaient produits avec des procédés de délavage à faible impact selon l'EIM score, permettant ainsi une économie d'au moins 50% d'eau, 31% d'énergie et 50% de produits chimiques par pièce comparé à un délavage à impact élevé.



NOS OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES SAISONS

01. ÉTENDRE L'UTILISATION DE LAINE ISSUE DE L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

au plus grand nombre possible de nos modèles en laine, tout en conservant la certification RWS, pour continuer à garantir le bien-être animal.

02. UTILISER DU COTON ISSU DE L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

qui contribue à restaurer les sols et à favoriser la biodiversité.

03. ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS

pour réduire de façon significative leur consommation en eau en améliorant l'efficacité de son utilisation et limiter autant que possible toutes les pollutions liées aux traitements de nos pièces en étendant les certifications GOTS, OEKO-TEX® STANDARD 100®, et en continuant d'augmenter la part de nos délavages à faible impact.



NOTRE ENGAGEMENT POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nos collections utilisent une part importante de matières d'origine animale, telles que la laine et le cuir. **Pour garantir le respect du bien-être animal, nous avons mis en place une politique stricte, développée avec l'organisation internationale Quatre Pattes,** et intégrée à notre Code d'Éthique Fournisseur, signé chaque année par tous nos fournisseurs directs.

Celle-ci impose le respect des cinq domaines du bien-être animal :

- bonne nutrition
- bon environnement physique
- bonne santé
- interactions comportementales appropriées
- expériences mentales positives

Nous sélectionnons nos matières (laine, cuir, soie) dans les filières qui nous garantissent la meilleure traçabilité et avons proposé dans cette politique des bonnes pratiques à suivre par catégorie de produits.

Ce qui est déjà fait :

- **100% de la laine utilisée dans les collections**

Sézane est mulesing free*. Nous n'utilisons pas de laine sur laquelle nous n'avons pas cette garantie.

- Nous privilégions chaque fois que possible les laines RWS, RMS, RAS et GRS et avons pour objectif d'augmenter cette part chaque année. La laine représentait 26% des fibres de nos collections pour la maille en 2024, et plus de la moitié de nos pièces de maille étaient certifiées RAF.

- **Toute fourrure d'animaux sauvages ou en voie de disparition et tous cuirs d'animaux exotiques sont interdits.**

*Le mulesing est une opération chirurgicale traumatisante pour l'animal. Elle consiste à endommager la peau se situant autour de la queue du mouton pour prévenir certaines maladies qui influent sur la santé du mouton et donc sur la qualité de la laine. Le mulesing free garantit la non-utilisation de cette pratique.

NOS OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES SAISONS

01. POURSUIVRE L'AUGMENTATION DE LA PART DE MATIÈRES ANIMALES CERTIFIÉES

Responsible Animal Fiber ou recyclées
certifiées GRS/RCS.

La part de laine certifiée RWS, GRS ou RCS
est passée de 82 % en 2023 à 86 % en 2024.

Le mohair certifié RMS a également
fortement progressé dans nos collections,
passant de 58 % en 2023 à 98 % en 2024.

02. EXPLORER LES ALTERNATIVES VEGAN

dans nos collections, afin de proposer des
pièces sans matière animale, sans compromis
sur leur qualité. Par exemple, en 2024,
nous avons commencé à utiliser un jacron
vegan pour nos denims afin de remplacer
le jacron précédent qui était en cuir bovin,
et représentait la seule partie du modèle en
cuir animal. Nous avons également lancé
l'initiative pour nos paniers en raphia sur
lesquels le seul élément en cuir était le jacron.

03. SOURCER D'AVANTAGE D'ALPAGA RESPONSABLE CERTIFIÉ RAS

dans nos collections afin de garantir le
bien-être des animaux dans les élevages
d'origine. L'alpaga que nous utilisons
provient principalement du Pérou, où la
majorité des exploitations sont de petite
taille et rencontrent des difficultés pour
couvrir les frais de certification RAS.



II. LA CHAÎNE DE VALEUR

Agir pour des relations justes et équitables

La compréhension et la traçabilité de notre chaîne de valeur sont essentielles pour Sézane, car les chaînes d'approvisionnement et de production textile restent très complexes et souvent opaques.

De nombreux fournisseurs interviennent du champ à la confection, et sont souvent plusieurs pour chaque étape. Notre objectif est de tracer l'ensemble de nos produits jusqu'au rang 4. Pour y parvenir, nous poursuivons, avec nos fabricants et leurs sous-traitants, la cartographie de notre chaîne de valeur à l'aide d'outils de traçabilité.

RANG 4

DU CHAMPS À LA FIBRE

PRODUCTION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE

Exemple:

- Agriculture (coton)
- Sylviculture (viscose)
- Elevage (laine, cuir)
- Petrochimie/chimie (matières synthétiques et artificielles)
- Laine : élevage, tonte, tri, lavage

RANG 3

DE LA FIBRE AU FIL

CRÉATION DU FIL ET DES FOURNITURES

Exemple:

- Peignage, cadrage, filage
- Abattage
- Fabrication de boutons, trims et autres fournitures

RANG 2

DU FIL AU TISSU

CRÉATION ET ENNOBLISSEMENT DES ÉTOFFES ET TISSUS

Exemple:

- Tissage
- Tannage
- Ennoblement dutissus/de l'étoffe
- Broderie

RANG 1

DU TISSU AU PRODUIT FINI

CONFECTION ET EMBELLISSEMENT DU PRODUIT FINI

Exemple:

- Assemblage/Remaillage
- Confection
- Teinture sur produit fini
- Lavage/Délavage
- Pose broderie
- Pose des boutons
- Repassage
- Packing

A/ RÉPARTITION DE LA PRODUCTION

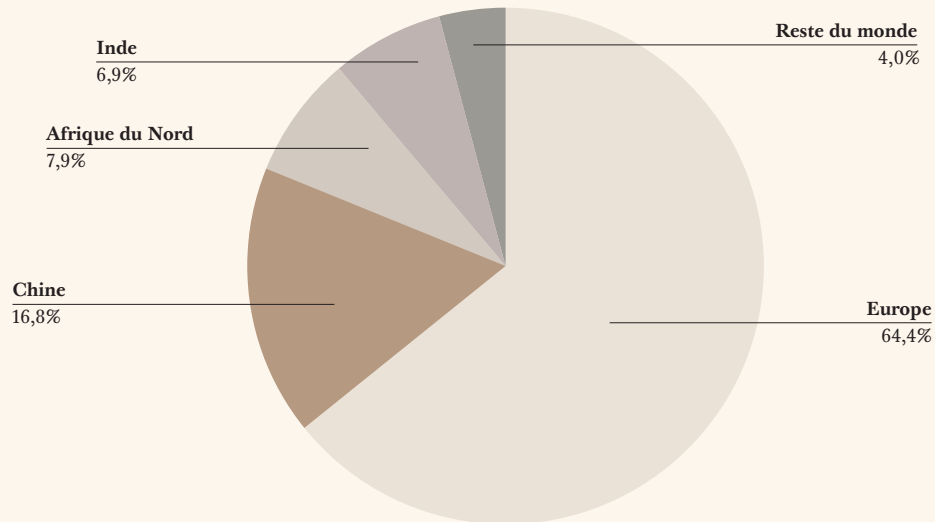
En 2024, la fabrication de nos pièces (en volume) était réalisée majoritairement en Europe et proche import (74%).



LES CHIFFRES CLÉS DE 2024



NOS GÉOGRAPHIES DE PRODUCTION EN CHIFFRES



*Nous prenons en compte dans le proche import les pays d'Europe et du Maghreb

NOS GÉOGRAPHIES DE PRODUCTION

En 2024, la fabrication de nos pièces (en volume) était répartie dans les pays suivants :

Près de 65% de nos pièces sont fabriquées en Europe. Dès que les savoir-faire d'un pays le permettent, nous faisons le choix de produire au plus proche afin de faire vivre les industries et expertises européennes et encourager le développement industriel textile européen. La part de pièces produites en Europe est en léger recul par rapport à 2023 (65% contre 68% des volumes). Ceci s'explique par la légère augmentation des volumes produits respectivement en Inde et Afrique du Nord liés à la demande pour certains produits, comme le denim ou les chemises & blouses brodées.

En effet, nous valorisons la maîtrise des techniques propres à chaque région :

- Nous travaillons la maroquinerie et le jersey au Portugal. Nous confectionnons une partie de nos mailles en Italie grâce aux techniques historiques du pays dans le domaine, et nous privilégions la Bulgarie pour la chaîne et trame.
- Nous confectionnons nos denims majoritairement au Maroc, et avons récemment commencé à collaborer avec des partenaires de choix en Tunisie et en Turquie.
- Nous choisissons la Chine pour 17% de nos pièces, en particulier pour les savoir-faire (soie, travail de la maille).
- Nous optons le plus souvent pour l'Inde pour travailler nos broderies dont le savoir-faire est ancestral dans la région.

B/ CONFORMITÉ SOCIALE

Chez Sézane, nous avons à coeur d'entretenir des relations équitables avec nos fournisseurs, ainsi que des conditions de travail justes tout au long de la chaîne de valeur.



Les fournisseurs avec lesquels nous travaillons sont pour beaucoup des partenaires de longue date. Nous avons grandi avec eux, et avons à cœur d'entretenir des relations équitables ainsi que des conditions de travail justes pour chaque personne impliquée dans la fabrication de nos pièces.

Nous avons mis en place un cahier des charges particulièrement exigeant intégrant notamment un Code d'Éthique Fournisseur. L'engagement à ce Code d'Éthique est renouvelé annuellement avec l'ensemble de nos partenaires directs. Nous le mettons à jour périodiquement pour l'adapter à nos nouvelles exigences et aux meilleures pratiques. **En 2024, 100% de nos fabricants directs ont signé notre Code d'Éthique.**

Notre Code d'Éthique fournisseur

Le Code d'Éthique engage nos partenaires à se conformer à toutes les lois, réglementations et conventions nationales et internationales, ainsi qu'à adhérer aux meilleures pratiques qu'il contient. Nous le mettons à jour régulièrement pour l'adapter à nos nouvelles exigences et aux meilleures pratiques.

Il couvre les thèmes suivants :

- Éthique et intégrité des affaires
- Respect des droits fondamentaux, normes et conditions de travail
- Conformité et pratiques environnementales à privilégier
- Principes d'approvisionnement responsable
- Principes de sous-traitance

Nous vérifions le bon respect des réglementations locales et internationales du travail, ainsi que des principes établis dans notre Code d'Éthique Fournisseur auprès de nos ateliers de rang 1.

Pour cela, nous avons choisi de reconnaître uniquement les standards d'audit les plus exigeants : BSCI, SMETA, ICS, ERS, WCA et SA8000.

Les audits sociaux que nous mandations sont confiés à des experts indépendants (LRQA, Intertek...) encadrés par une équipe dédiée chez Sézane.

Ces inspections de terrain permettent de vérifier le respect des conditions de travail (santé, sécurité, heures de travail, rémunération, etc.) et le traitement juste et équitable de chacun avec la plus stricte interdiction du travail des enfants, ou encore travail forcé ou clandestin, pour lesquels nous avons une politique de tolérance zéro. Elles permettent également de nous assurer que les principes d'intégrité, tels que l'absence de corruption, sont respectés.

Les résultats de ces audits sont traduits en notes allant de A à D pour nos usines.

39% CATÉGORIES A : EXCELLENT

Aucune action corrective n'a été identifiée. Cela signifie parfois que les ateliers vont encore plus loin que nos exigences en matière de standards sociaux et adoptent les meilleures pratiques émergentes du secteur.

41% CATÉGORIES B : TRÈS BIEN

Les ateliers sont conformes à nos exigences dans l'ensemble, mais quelques non-conformités mineures ont été soulevées lors de l'audit et doivent être corrigées au plus vite.

19% CATÉGORIES C : CONFORME

Les ateliers sont conformes à nos exigences dans l'ensemble, mais au moins deux non-conformités notables ont été soulevées lors de l'audit et doivent être corrigées au plus vite.

1% CATÉGORIES D : NON-CONFORME

Ces ateliers sont ceux qui n'ont pas été en mesure de démontrer une adhésion sérieuse à nos standards sociaux.

Nous ne commençons jamais de nouvelles collaborations avec des ateliers notés D et accompagnons nos partenaires dont les standards sociaux se sont dégradés pour qu'ils puissent rapidement appliquer des standards conformes aux exigences internationales. En 2024, 80% de nos ateliers sont notés A ou B. Seuls 6 ateliers étaient notés D, avec des actions correctives en cours de résolution (définies par l'organisme tiers indépendant) et un suivi rapproché des équipes Sézane en lien avec les équipes du fabricant. Aucune usine notée D n'est laissée en l'état avec sa note.

Nous attachons une importance particulière au fait de sensibiliser et d'accompagner nos partenaires dans la compréhension des enjeux de conformité sociale. Notre équipe dédiée est en contact régulier avec eux. Elle assure un suivi strict de la correction des non-conformités. Des audits de suivi sont réalisés dès que nécessaire afin de nous assurer de leur mise en œuvre pérenne. Nous mettons fin à une collaboration en cas d'absence manifeste de coopération et de volonté d'amélioration.



III. LA SOCIÉTÉ

S'engager auprès de nos collaborateurs et de la société

A/ EMPLOI ET ÉGALITÉ SALARIALE

Chez Sézane, nous avons à cœur que chacun et chacune puisse accéder à des opportunités professionnelles correspondant à ses talents.



NOS PARTENARIATS POUR FAVORISER L'ACCÈS À L'EMPLOI

Pour atteindre cet objectif, nous avons développé des partenariats avec des associations et initiatives qui favorisent l'inclusion et la diversité dans le monde professionnel, que nous souhaitons continuer à développer dans les années à venir.

EACH ONE : accompagne l'insertion professionnelle des personnes réfugiées. En 2024, deux personnes ont été recrutées en CDI et une personne a bénéficié d'un accompagnement et d'une formation pour intégrer nos équipes en boutique.

ATOUT JEUNES UNIVERSITÉ (DEPUIS 2023) : facilite l'insertion des étudiants d'université dans les grandes entreprises. En 2024, nos équipes ont recruté un CDD et dix étudiants en stage, et accompagné une trentaine d'étudiants sur plusieurs mois à travers des projets tutorés leur permettant de découvrir l'entreprise.

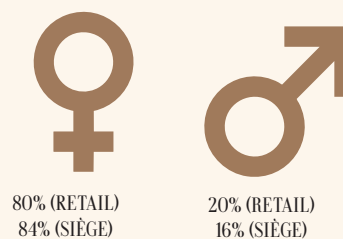
SPORT DANS LA VILLE : soutient les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle par le sport. En 2024, nous avons accueilli six stages de seconde, intégré deux jeunes en alternance et cinq en CDD.

Ces initiatives reflètent notre volonté de créer des passerelles concrètes vers l'emploi et de favoriser l'inclusion à tous les niveaux de l'entreprise, tout en enrichissant nos perspectives grâce à la diversité des talents rencontrés.

Index égalité Femmes - Hommes

L'index égalité femmes - hommes est un outil qui permet de calculer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes dans une entreprise, l'écart de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes, l'écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes, ou encore le pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé de maternité sont pris en compte. Le score global obtenu est de 94 sur 100, un score haut et qui reflète l'engagement interne pour que l'on soit tous sur un pied d'égalité.

La répartition femmes-hommes
chez Sézane en 2024



NOS INITIATIVES DE SENSIBILISATION AU HANDICAP

DuoDay est un événement national favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap. En 2024, six collaborateurs Sézane ont accueilli des binômes en boutique et au siège pour leur faire découvrir leur univers. Deux duos ont été prolongés par des stages de plus longue durée.

5 jours de congés supplémentaires pour les travailleurs présentant une RQTH*

Au cours de la vie, le handicap peut malheureusement survenir, temporairement ou définitivement, et avoir un impact sur le quotidien. C'est pourquoi, si un problème de santé impacte le travail d'un collaborateur, même partiellement, et le rend difficile, il peut obtenir la reconnaissance de son handicap et des aménagements peuvent être mis en place. En plus des aménagements et aides spécifiques, nous souhaitons accompagner les collaborateurs concernés en permettant jusqu'à 5 jours d'absence indemnisés par an pour réaliser les démarches administratives liées à la situation de handicap et pour se rendre aux rendez-vous médicaux.



* Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

B/ NOTRE SOUTIEN AU PROGRAMME SOLIDAIRE DEMAIN

Créé en 2018 par Morgane Sézalory, DEMAIN soutient des actions concrètes en faveur des droits fondamentaux : accès à la santé, l'éducation, la culture et aux loisirs.



PRESENTATION DU PROGRAMME ET IMPACT 2024

En 2024, le programme DEMAINE a soutenu 22 associations en France et à l'international autour de deux grandes causes :

- l'accès aux droits fondamentaux des enfants
- la santé physique et mentale des femmes.

DEMAINE repose sur trois structures complémentaires : un fonds de dotation en France et deux donor-advised funds au Royaume-Uni et aux États-Unis, permettant de soutenir des associations locales sur chacun de ces territoires.

Depuis 2018, DEMAINE a redistribué 9,7 millions d'euros à une trentaine d'associations partenaires et accompagné près de 80 000 bénéficiaires. Parmi les partenaires principaux : Bibliothèques Sans Frontières (accès à la connaissance et à l'information), Sport dans la Ville (inclusion par le sport), La Voix de l'Enfant (protection de l'enfance), Solidarité Femmes (violences conjugales), la Fondation pour la Recherche Médicale (santé mentale), Gustave Roussy, The Women's Cancer Research Fund, The Pink Ribbon Foundation (cancer du sein), Young Women's Trust (autonomisation économique des jeunes femmes)...

Pour en savoir plus sur l'ensemble des actions soutenues : www.demain-demain.com

Les rendez-vous solidaires de Sézane et d'Octobre :

L'APPEL DU 21 : chaque 21 du mois, 10 % des ventes* et 100 % des bénéfices** d'une création solidaire sont reversés à DEMAINE pour soutenir des associations agissant pour les droits fondamentaux des enfants.

LES MERCREDIS ROSES : chaque premier mercredi du mois, 10 % des ventes* de la ligne 'Sézane denim' et 100 % des bénéfices d'une création rose** sont reversés à DEMAINE et redistribués à des associations œuvrant pour la santé des femmes.

LE DON À CHAQUE ACHAT : Sézane et Octobre Éditions offrent la possibilité de soutenir directement DEMAINE à travers un microdon, en ligne et en boutique.

*Chiffre d'affaire du jour, net des retours

** Marge sur coûts variables, jusqu'à épuisement du stock

UNE APPROCHE INNOVANTE ET EXIGEANTE

Le programme repose sur un modèle très contrôlé, soutenu par un conseil d'administration et un comité consultatif d'investissement bénévoles, ainsi qu'un commissaire aux comptes. Les associations sont sélectionnées selon des critères précis : leur champ d'intervention, la qualité de leurs opérations, leur gouvernance, leur santé financière et leur capacité à mesurer leur impact, avec un travail continu d'échanges sur le terrain pour appréhender au mieux la réalité des besoins.

DEMAIN s'appuie sur des principes clés : un engagement dans la durée, des montants significatifs pour un nombre limité de partenaires, et des fonds non fléchés qui leur permettent d'agir là où c'est réellement utile. Cette liberté s'accompagne d'un reporting rigoureux, en amont et en aval, afin de suivre précisément l'usage des fonds et les résultats obtenus.

Les ambitions pour DEMAIN : renforcer l'impact du programme solidaire et le soutien à nos associations historiques et poursuivre le développement international, notamment au Royaume-Uni et aux États-Unis, afin d'accompagner davantage d'associations locales avec le même niveau d'exigence.



ANNEXE

HISTORIQUE DES CHIFFRES CLÉS

	2021	2022	2023	2024
% de pièces certifiées	64%	75%	83%	89%*
% de matières à impact réduit	68%	75%	77%	81%
% de matières naturelles	74%	67%	74%	75%
% coton biologique (certifié GOTS ou OCS recyclé) (certifié GRS ou RCS)	57%	58%	81%	93%
% laine RWS ou recyclée certifiée GRS ou RCS	61%	51%	82%	86%
% de laine mulesing free	100%	100%	100%	100%
% cuir provenant de tanneries LWG	42%	83%	100%	100%
% de polyester	6% dont 68% recyclé	5% dont 63% recyclé	7% dont 68% recyclé certifié GRS ou RCS	7% dont 78% recyclé certifié GRS ou RCS
% d'ateliers de rang 1 audités	100%	100%	100%	100%
% de la production en Europe	65%	68%	68%	65%

*En 2024 seules les pièces certifiées au Prêt-à-Porter sont comptabilisées (pas de certifications en 2024 sur les produits issus du Pôle Chaussures, Sacs et Accessoires.