SÉZANE

NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES - RAPPORT RSE 2023

Le point sur nos actions durables

Sommaire

L'édito de Morgane Sezalory, fondatrice de Sézane

I. Introduction

1. Notre histoire
2. Note méthodologique

II. Nos collections : 77% de matières écoresponsables et 83% de pièces certifiées dans nos collections prêt-à-porter et chaussures, sacs et accessoires

1. Nos matières écoresponsables & pièces certifiées
2. Les matières interdites dans nos collections

III. Une chaîne de valeur juste et équitable : 100% de nos ateliers de rang 1 audités

1. Nos choix de production
2. La traçabilité de notre chaîne de production pour garantir les meilleurs standards
3. Notre code d'Ethique et les audits sociaux chez nos partenaires
4. Nos projets sociaux pour accompagner nos ateliers

IV. Un impact sur l'environnement, la biodiversité et le bien-être animal le plus faible possible

1. Notre empreinte carbone et notre stratégie de réduction d'émissions carbone
2. Nos actions pour la biodiversité
3. Nos engagements pour le bien-être animal

V. Un engagement pour la société : être le plus solidaire et équitable possible

1. Notre soutien au programme solidaire DEMAIN
2. Nos partenariats pour promouvoir la diversité
3. L'engagement des collaborateurs

VI. Des labels indépendants exigeants avec B-Corp & Entreprise à mission

1. Le label B-corp depuis 2021
2. Sézane, entreprise à mission depuis 2020

Annexes

L'édito de Morgane

«On dit qu'une entreprise ressemble à ceux qui la font : ses équipes, ses clients, ses fondateurs. Ce bilan témoigne du chemin parcouru ces dernières années pour faire de Sézane la marque la plus solidaire et responsable possible - en améliorant sans cesse tout ce qui peut l'être, sans promesses faciles.

Sézane est B Corp et société à mission. Cette démarche atteste du travail immense des équipes et de nos partenaires pour répondre à nos engagements profonds : déjà plus de 3/4 de matières éco-responsables, plus de 80% de nos pièces certifiées. Sans oublier le programme solidaire DEMAIN qui permet grâce aux 7 millions d'euros collectés de soutenir concrètement des dizaines d'associations et des milliers d'enfants

Se satisfaire de ce bilan n'est pourtant pas suffisant - car nous savons que nous pouvons encore mieux faire... Alors dans les années à venir, nous nous engageons à aller encore plus loin..»

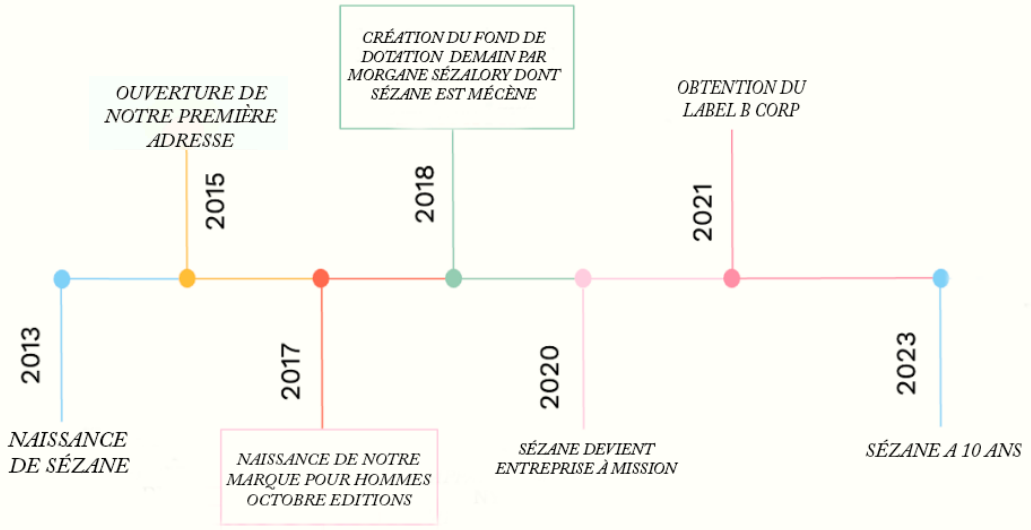
Morgane Sezalory

I. Introduction

1.Notre histoire

Créée en 2013 par Morgane Sézalory, Sézane est la première marque de mode française née en ligne. Mais c'est surtout le fruit d'une obsession : celle de proposer de belles créations, où l'absence d'intermédiaires permet d'investir sur la qualité tout en proposant des prix plus accessibles - sans surproduction, sans soldes, sans invendus, ni destructions, seulement nos archives deux fois par an pour ne rien gâcher.

Notre histoire en quelques dates :



3. Note méthodologique

Toutes les informations partagées dans ce rapport reposent sur le travail et les données de l'ensemble de nos pôles. Nous privilégions dès que possible les données, méthodologies et standards publics ou validés par des tiers indépendants.

Nous faisons également appel à des labels et certifications indépendants (GOTS, RAF, FSC ...) ou des tiers externes (Ecocert, Control Union...) pour nos matières, nos pièces ainsi que pour la réalisation de nos audits sociaux chez nos partenaires (Elevate, Intertek...).

II. Nos collections : 77% de matières écoresponsables et 83% de pièces certifiées dans nos collections prêt-à-porter et chaussures, sacs et accessoires

1. Nos matières écoresponsables & pièces certifiées

Les chiffres clés de 2023

Les collections Sézane sur le Prêt-à-porter et les collections Chaussures, Sacs et Accessoires

77%
de matières écoresposables

83%
de pièces certifiées

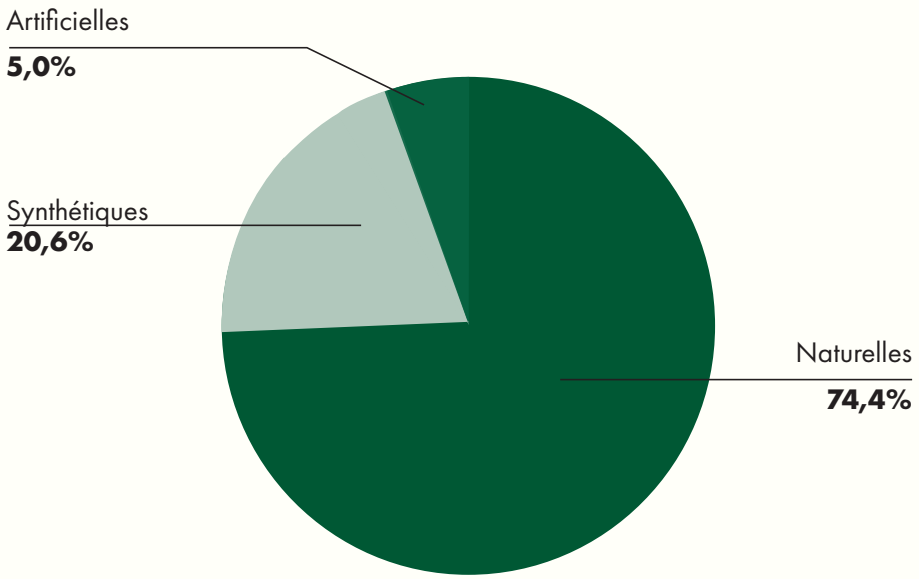
81%
de coton biologique ou recyclé

82%
de laines RWS ou recyclée

Depuis nos débuts, nous souhaitons créer les plus belles pièces mais aussi les plus respectueuses possible en accordant la plus grande attention aux choix de nos matières ainsi qu'à leurs certifications.

Les typologies de matières

Nos matières sont réparties dans les collections Sézane entre matières naturelles, matières artificielles et matières synthétiques.



Nous choisissons nos matières pour leurs propriétés, leur qualité et leur durabilité. En 2023, nous avons privilégié à 74% les matières naturelles dans nos collections (stable par rapport à 2021). Ces matières, avec une majorité de coton et de laine, sont des matières plus nobles, plus agréables à porter et qui sont plus résistantes dans le temps. Nous les associons parfois à des matières synthétiques pour les rendre encore plus confortables, plus résistantes aux frottements ou assurer une meilleure tenue des fibres naturelles.

Les matières écoresponsables

Qu'est ce qu'une matière écoresponsable ?

Tout dépend de ce que l'on entend par «écoresponsable » et des enjeux que l'on met derrière : la pollution des eaux et du sol, les émissions de CO_2, l'utilisation des ressources naturelles, le respect du bien-être animal... Il n'existe en réalité aucune solution qui réponde à toutes ces problématiques. Toute production, quelle qu'elle soit, a un impact sur la planète, et notre enjeu est de proposer le meilleur arbitrage possible.

Par exemple, le coton conventionnel ou biologique est une matière naturelle mais occupe des sols qui pourraient être dédiés à l'alimentation ; il est aussi cultivé loin de nos contrées. Les fibres synthétiques n'utilisent pas de terres agricoles, mais sont fabriquées à partir de pétrole, génèrent des déchets de leur conception à la fin de leur cycle de vie et relâchent des microplastiques lors du lavage. Le cuir a l'avantage d'être une matière naturelle qui dure dans le temps, et d'être un sous-produit d'une autre industrie (alimentaire), mais l'élevage génère une empreinte carbone élevée.

Nous privilégions les matières dont l'impact sur l'environnement, la biodiversité, le bien-être animal, la santé humaine ou les droits humains est plus faible que la moyenne de l'industrie. Par matières écoresponsables, nous faisons référence dans ce rapport en grande majorité aux matières certifiées par des tiers indépendants (GOTS, RWS, FSC, GRS...), mais également de celles dont le mode de culture est plus respectueux des écosystèmes, comme le lin, le raphia, le jute, le ramie et le chanvre. Nous révisons ce classement chaque année afin de progresser et de sélectionner les meilleures matières possibles.

En 2023, nos matières considérées comme écoresponsables étaient :

- **Matières naturelles :**

-Coton biologique GOTS ou OCS
-Coton recyclé GRS ou RCS
-Lin
-Raphia
-Jute
-Ramie
-Chanvre
-Soie certifiée GOTS
-Cuir chrome free/metal free/tannage végétal
-Laine recyclée GRS ou RCS
-Laine certifiée RWS
-Alpaga et baby alpaga certifié RAS
-Mohair, kid mohair et super kid mohair certifié RMS

- **Matières artificielles :**

-Acétate recyclé GRS ou RCS
-Bambou certifié
-Cupro (marque déposée)
-Lyocell/Tencel (marque déposée)
-Micromodal (marque déposée)
-Modal (marque déposée)
-Naia acétate
-Rayon certifié FSC ou Ecovero
-Triacétate certifié FSC ou Ecovero
-Viscose FSC ou Ecovero
-Viscose recyclée GRS ou RCS

- **Matières synthétiques :**

-Ensemble des fibres synthétiques recyclées GRS ou RCS (acrylique, polyester, polyamide, élasthanne, etc.)

Au fil des saisons, le poids des matières écoresponsables dans nos collections augmente et atteint 77% sur l'ensemble de nos collections prêt-à-porter et chaussures, sacs et accessoires en 2023 (contre 75% en 2022 et 68% en 2021).

Nous travaillons à améliorer l'approvisionnement pour chaque matière :

• **81% de notre coton est biologique** (certifié GOTS ou OCS) **ou recyclé (certifié GRS ou RCS)** : garanti sans pesticides, insecticides ou OGM, c'est la matière la plus utilisée pour la production des pièces de nos collections.

• **82% de notre laine est certifiée Responsible Wool Standard** (RWS) ou recyclée (GRS ou RCS) - et toujours 100% mulesing free : nous favorisons la laine recyclée ou certifiée pour privilégier des standards plus élevés de bien-être animal, d'éco-gestion des sols, des acquis sociaux dans les fermes au sein desquelles la laine est récoltée, ainsi qu'une traçabilité sur toute la chaîne de valeur.

• **100% du tannage de nos cuirs est réalisé de façon responsable** : l'intégralité de nos cuirs provient de tanneries certifiées LWG (Leather Working Group) dont nous sommes membres depuis 2019. Cette garantie atteste d'une responsabilité concernant la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets solides et des effluents, les émissions atmosphériques et sonores, la traçabilité, la santé et sécurité, la gestion des produits chimiques et des substances réglementées comme le chrome.

• **68% du polyester que nous utilisons est du polyester recyclé. Le polyester recyclé utilisé pour nos collections est obtenu à partir du recyclage de bouteilles en PET :** il nécessite en moyenne moins de ressources à produire que le polyester vierge mais continue de libérer des microplastiques au lavage et utilisé en grande quantité, peut entraver le recyclage d'une pièce. Pour cette raison, nous nous engageons à continuer de limiter l'utilisation du polyester (recyclé ou non) dans nos collections (cf annexes, le polyester représente 7% de nos matières en 2023).

• **75% de la viscose provient de forêts gérées durablement** : nous nous approvisionnons en viscose certifiée FSC Mix ou en viscose LENZING ™ ECOVERO ™ pour garantir qu'elle est issue de sources responsables et contrôlées, et qu'elle ne participe pas à la déforestation.

Nous avons pour ambition de généraliser progressivement l'utilisation de ces matières en continuant de réduire la part des matières non écoresponsables dans les saisons à venir, jusqu'à ne plus en utiliser.

Les pièces certifiées :

83% de nos modèles étaient certifiés en 2023 : ce chiffre a augmenté de 8 points depuis 2022 (75% en 2022 et 64% en 2021). Nous avons obtenu très récemment la certification GRS (Global Recycled Standard), qui va nous permettre de continuer à progresser sur les saisons prochaines.

Les pièces de nos collections sont certifiées par les labels suivants :

• **Oeko-Tex** garantit l'innocuité chimique des textiles et des composants d'une pièce en s'assurant de la non-utilisation de produits chimiques toxiques pour la santé humaine et l'environnement.

• **GOTS (Global Organic Textile Standards)** est une norme internationale indépendante pour les textiles biologiques. Elle inclut aussi des critères sociaux et environnementaux, du champ de coton jusqu'au produit fini.

• **RAF (Responsible Animal Fiber)** est l'ensemble de certifications qui couvre les différentes laines et garantit à la fois le bien-être animal et la gestion durable des pâturages. Dans nos collections, elle se décline en 3 certifications qui certifient l'ensemble de la chaîne de valeurs, depuis le champ :

→• **RWS (Responsible Wool Standard)** pour la laine
→• **RMS (Responsible Mohair Standard)** pour le mohair
→• **RAS (Responsible Alpaca Standard)** pour l'alpaga

• **FSC** (Forest Stewardship Council) nous permet de garantir la gestion durable des forêts d'où est issu le bois nécessaire à la fabrication notre viscose FSC, et ainsi nous assurer de ne pas participer à la déforestation.

• **LENZING ™ ECOVERO ™** garantit que la matière est réalisée avec de la viscose FSC ou PEFC, et transformée grâce aux techniques **LENZING ™ ECOVERO ™**, dont les processus chimiques sont plus responsables

• **GRS(Global Recycled Standard)** est notre certification la plus récente, obtenue en 2024. Elle permet de labelliser les modèles en textile recyclé pre ou post-consommation*, de façon chimique ou mécanique, et s'applique à toute la chaîne de valeur pour garantir la traçabilité des fibres recyclées.

Que se cache-t-il derrière la certification d'un modèle ?

Pour qu'un modèle soit certifié GOTS, RAF, GRS ou FSC, il faut que la matière respecte les critères de la certification (biologique, recyclée, bien-être animal, etc.) mais également que tous les acteurs impliqués dans la transformation de cette matière et la confection de la pièce depuis le champ ou le pâturage jusqu'à Sézane aient obtenu la certification lors d'un audit réalisé par un tiers indépendant. Ces audits sont pour la plupart annuels. Si un maillon de la chaîne n'est pas certifié (par exemple l'usine de confection), nous ne pouvons pas obtenir la certification pour le modèle concerné et nous ne faisons pas apparaître la certification sur nos fiches produits, même si la matière est certifiée.

Pour la certification Oeko-Tex, chacun des composants doit être certifié afin de respecter les règles d'innocuité chimique, du fil au bouton, jusqu'à l'encre de l'étiquette de composition. Si un fil de couture, un bouton ou tout autre élément du modèle n'est pas Oeko-Tex, le modèle ne peut pas être certifié même si la matière principale l'est.

2. Les matières interdites dans nos collections

Si nous valorisons les matières écoresponsables, nous refusons également l'utilisation de celles qui ont un impact trop néfaste sur les conditions sociales, le climat, la faune, la flore et la santé humaine. Nous actualisons chaque année la liste des matériaux et fibres que nous décidons de ne pas utiliser dans nos collections.

En 2023, la liste était la suivante :

• Laine mulesing
• Cachemire
• Laine de lapin angora
• Tout matériau provenant d'animaux sauvages, y compris espèces protégées, menacées ou en voie de disparition et en particulier la fourrure d'animaux sauvages ou en voie de disparition
• Cuirs exotiques ou provenant du biome amazonien
• Cuirs issus de peau prélevée alors que l'animal est vivant/sur des animaux avortés
• Corne et os
• Viscose, bois, papier et leurs produits dérivés provenant de pays à haut risque de déforestation dont l'Indonésie, de l'Amazonie ou de forêts vierges, tropicales ou menacées (systématiquement privilégier la viscose FSC)
• Tout matériau provenant de chiens ou de chats domestiques ou sauvages
• Tout matériau provenant d'animaux élevés en cage/capturés ou chassés dans la nature
• Métaux finançant directement ou indirectement les groupes armés dans des pays à hauts risques
• Toutes les matières premières (en particulier le coton), produits, accessoires, provenant de Syrie, Ouzbékistan, Turkménistan, région du Xinjiang en Chine.

* les matières recyclées post-consommation sont fabriquées à partir de textiles et produits déjà portés ou utilisés alors que les matières recyclées «pré-consommation» proviennent principalement de chutes de production.

Nos objectifs pour les prochaines saisons

- Depuis plus d'un an maintenant, nous travaillons activement sur des approvisionnements de matières issues de l'agriculture régénératrice. Nous allons introduire dès 2025 de la laine et du coton issus de l'agriculture régénératrice dans nos collections. C'est un vrai défi car cela requiert des transitions longues au niveau des champs, des changements profonds de façons de faire, de pratiques agricoles et d'élevage.

- Nous travaillons sur l'approvisionnement de l'ensemble de nos matières pour dépasser les 80% de matières écoresponsables et 85% de pièces certifiées dès 2024.

- Nous allons continuer à privilégier les matières naturelles pour qu'elles pèsent pour plus de 75% des matières utilisées dès 2024.

- Nous allons introduire de l'alpaga certifié RAS (Responsible Alpaca Standard) dans nos collections dès 2024.

III. Une chaîne de valeur juste et équitable : 100% de nos ateliers de rang 1 audités

1. Nos choix de production

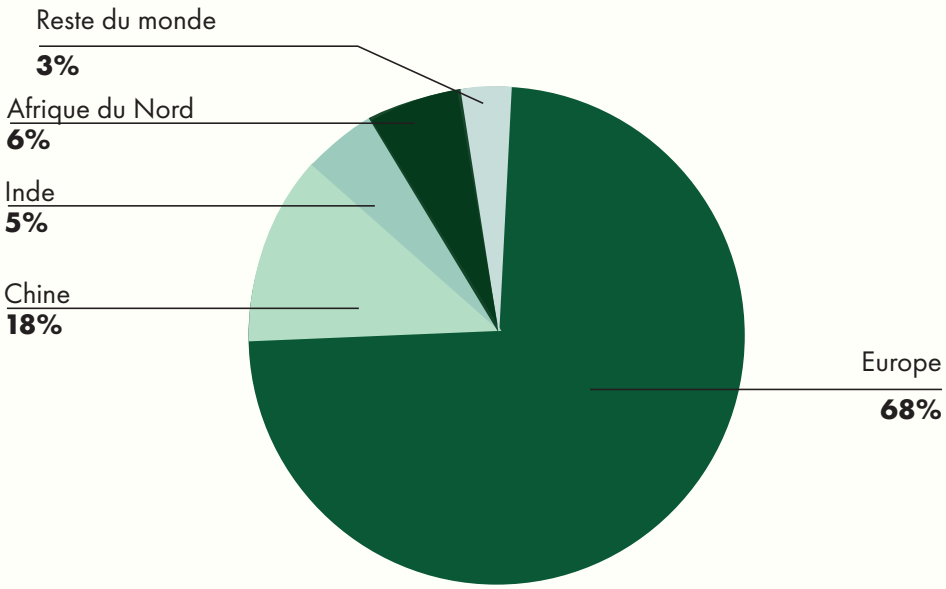
Les chiffres clés de 2023

68%
de nos collections Sézane réalisées en Europe

74%
de nos collections Sézane réalisées en proche import*

Nos géographies de production

En 2023, la fabrication de nos pièces (en volume) était répartie dans les pays suivants :



*Nous prenons en compte dans le proche import les pays d'Europe et du Maghreb

68% de nos pièces sont fabriquées en Europe.
Dès que les savoir-faire d'un pays le permettent, nous faisons le choix de produire au plus proche afin de faire vivre les industries et expertises européennes et encourager le développement industriel textile européen. La part de pièces produites en Europe est stable par rapport à 2022 (68% des volumes).

Nous valorisons la maîtrise des techniques propres à chaque région :

- Nous travaillons la maroquinerie et le jersey au Portugal. Nous confectionnons nos mailles en Italie grâce aux techniques historiques du pays dans le domaine, et nous privilégions la Bulgarie pour la chaîne et la trame.
- Nous confectionnons nos denims au Maroc, où nous restons fidèles à notre partenaire de longue date que nous accompagnons également dans ses engagements responsables.
- Nous choisissons la Chine pour 18% de nos pièces, en particulier pour le savoir-faire des imprimés sur mailles : c'est une technique pour laquelle nous ne trouvons pas d'équivalent ailleurs. Le travail sur la soie est aussi un savoir-faire spécifique local, que nous privilégions pour cette catégorie de modèles.
- Nous optons le plus souvent pour l'Inde pour travailler nos broderies dont le savoir-faire est ancestral de la région.

Pour l'ensemble de nos productions, et en particulier celles en Chine ou en Inde, nous essayons de limiter l'impact généré par le transport : 94% du transport depuis nos fournisseurs jusqu'à notre entrepôt est réalisé par voie maritime ou routière en 2023.

2.La traçabilité de notre chaîne de production pour garantir les meilleurs standards

Les chaînes d'approvisionnement et de production textile sont complexes et encore très opaques, avec un grand nombre de fournisseurs impliqués du champ jusqu'à la confection et l'embellissement de la pièce.

Quelles sont les grandes étapes d'une chaîne de production textile ?

Pour produire les collections, quatre grandes étapes de production sont généralement nécessaires. On les regroupe en 4 « rangs », que l'on classe du plus proche au plus lointain dans le processus de fabrication :

Rang 4
Du champs à la fibre

Production de la matière première

Exemple :
- Agriculture (coton)
- Sylviculture (viscose)
- Elevage (laine, cuir)
- Pétrochimie/chimie (matières synthétiques et artificielles)
- Laine : élevage, tonte, tri, lavage

Rang 3
De la fibre/matière au fil/fournitures

Création du fil et des fournitures

Exemple :
- Peignage, Cadrage, Filage
- Abattage
- Fabrication de boutons, trims et autres fournitures

Rang 2
Du fil à l'étoffe/tissus

Création et ennoblissement des étoffes et tissus

Exemple :
- Tissage
- Tannage
- Ennoblissement du tissus/de l'étoffe
- Broderie

Rang 1
De l'éttoffe/tissus au produit fini

Confection et embellissement du produit fini

Exemple :
- Assemblage/ Remaillage
- Confecton
- Impression
- Teinture sur produit fini
- Lavage/Délavage
- Pose broderie
- Pose de boutons
- Repassage
- Packing

Depuis 2022 et conformément à la loi AGEC, nous affichons sur nos fiches produits les pays de tissage/filature, teinture/impression et confection de nos pièces de prêt-à-porter et de piquage, finition et fabrication de nos souliers.

Nous travaillons aussi au développement d'un outil de traçabilité en interne pour poursuivre le travail de cartographie de notre chaîne de valeur qui nous permet de connaître :

- 100% de nos fournisseurs de rang 1
- 100% de nos tanneries pour le prêt-à-porter et les sacs, chaussures et accessoires

• Plus de la moitié des tisseurs et brodeurs (53%) sur la catégorie Chaîne & Trame
Nous poursuivons le travail de cartographie de notre chaîne de valeur en parallèle du développement et déploiement de notre outil de traçabilité avec pour ambition de pouvoir tracer l'ensemble de nos pièces jusqu'au rang 4.

3. Notre Code d'Éthique Fournisseur et les audits sociaux chez nos partenaires

Les fournisseurs avec lesquels nous travaillons sont pour beaucoup des partenaires de longue date. Nous avons grandi avec eux, et avons à cœur d'entretenir les relations les plus équitables possibles ainsi que des conditions justes pour chaque personne impliquée dans la confection de nos pièces.

Pour ce faire, nous avons mis en place un cahier des charges particulièrement exigeant intégrant notamment un Code d'Éthique Fournisseur. L'engagement à ce Code d'Éthique est renouvelé annuellement par nos partenaires de rang 1 et rang 2. Nous le mettons à jour périodiquement pour l'adapter à nos nouvelles exigences et aux meilleures pratiques. En 2023, 100% des ateliers de rang 1 et 49% des ateliers de rang 2 ont signé notre Code d'Éthique.

Quel est le contenu par notre Code d'Éthique fournisseur ?

Le Code d'Éthique engage nos partenaire à se conformer à toutes les lois, réglementations et conventions nationales et internationales, ainsi qu'à adhérer aux meilleures pratiques qu'il contient. Nous le mettons à jour périodiquement pour l'adapter à nos nouvelles exigences et aux meilleures pratiques.
Il couvre les thèmes suivants :

- Ethique et intégrité des affaires
- Respect des droits fondamentaux, normes et conditions de travail
- Conformité et meilleures pratiques environnementales
- Principes d'approvisionnement responsable
- Principes de sous-traitance

L'intégralité de nos ateliers de rang 1 est auditée, a minima une fois par an pour vérifier le respect du Code d'Éthique Fournisseur et assurer la conformité avec les réglementations locales et internationales et les standards sociaux que nous avons sélectionnés (audits ERSA, BSCI, SMETA, ICS ou WCA). Les audits sont confiés à des experts indépendants, encadrés par une équipe dédiée chez Sézane. Ces audits visent à vérifier le respect des conditions de travail (santé, sécurité, heures de travail, rémunération, etc.) et le traitement juste et équitable de chacun avec la plus stricte interdiction du travail des enfants, travail forcé ou clandestin, pour lequel nous avons une politique de tolérance zéro concernant ces pratiques.
En 2023, nous avons initié les audits sociaux annuels des ateliers de rang 2 avec pour objectif de garantir le même niveau de standards sociaux et éthiques tout au long de la chaîne de production : 17% des ateliers de rang 2 cartographiés audités par des experts indépendants.

Les résultats de ces audits sont traduits en notes allant de A à D pour nos usines, qui correspondent aux résultats suivants pour le rang 1 :

- **41%, Catégorie A :** Excellent, aucune action corrective n'a été identifiée. Parfois cela signifie qu'ils vont encore plus loin que nos exigences en matière de standards sociaux, en proposant par exemple des solutions de garde d'enfants aux collaborateurs ou des formations extra-professionnelles.
- **37%, Catégorie B :** Très bien, les ateliers sont conformes à nos exigences dans l'ensemble, mais quelques non-conformités mineures ont été soulevées lors de l'audit et doivent être corrigées au plus vite.
- **21%, Catégorie C :** Conforme, les ateliers sont conformes à nos exigences dans l'ensemble, mais au moins deux non-conformités notables ont été soulevées lors de l'audit et doivent être corrigées au plus vite.
- **1%, Catégorie D :** Non-conforme, les ateliers sont ceux qui n'ont pas été en mesure de démontrer une adhérence sérieuse à nos standards sociaux. Nous ne commençons jamais de nouvelles collaborations avec des ateliers notés D et accompagnons nos partenaires dont les standards sociaux se sont dégradés pour qu'ils puissent rapidement appliquer des standards conformes à nos exigences.

En 2023, plus de trois quarts de nos ateliers étaient notés **A ou B. Seuls 2 ateliers étaient notés D.**

CAT A Excellent 41%	CAT B Très bien 37%	CAT C Conforme 21%	CAT D Mise en garde >1%

Pour tous les ateliers, un suivi strict de la correction des non-conformités est assuré par une équipe dédiée chez Sézane, et des audits de suivi sont réalisés dès que nécessaire afin de nous assurer de la mise en œuvre pérenne de ces corrections. Nous privilégions systématiquement une démarche d'accompagnement car nous voulons continuer de grandir avec nos partenaires. Nous ne mettons fin à une collaboration qu'en cas d'absence manifeste de coopération.

3. Nos projets sociaux pour accompagner nos ateliers

Ces 3 dernières années, nous avons initié une série de mesures afin de garantir au mieux le bien-être des employés de nos partenaires. Certaines de ces mesures ont été identifiées comme pertinentes suite à une enquête d'opinion indépendante et anonyme menée auprès des travailleurs.

- **Remontées anonymes**

Nous avons mis en place une hotline au sein de nos ateliers en Italie, en Bulgarie, en Chine et en Inde, permettant aux travailleurs de nous contacter directement en cas de nécessité, de façon totalement anonyme.

- **Aménagement des espaces de vie**

Nous avons permis la rénovation et l'amélioration de la cantine d'un de nos principaux ateliers partenaires en Chine. L'hygiène, la variété des repas et les conditions de restauration ont été repensées pour permettre un environnement plus agréable.

- **Formations contre le sexisme**

Nous avons déployé une série de formations pour lutter contre le sexisme pendant quatre mois dans un atelier en Inde. Trois formations différentes ont été proposées selon le rôle occupé dans l'entreprise, avec des outils permettant de réagir au mieux face à des situations problématiques.

Pour chacun de ces projets sociaux, nous avons interrogé les travailleurs dans les mois suivants la mise en œuvre. Il est ressorti de ces questionnaires de suivi que les travailleurs étaient en majorité satisfaits des initiatives prises pour optimiser leurs conditions de travail.

Enfin, nous élargissons aujourd'hui le périmètre de diffusion de notre enquête d'opinion indépendante et anonyme à 7 nouveaux ateliers afin de mettre en place des projets pertinents sur lesquels nous travaillerons en 2024 et 2025.

IV. Un impact sur l'environnement, la biodiversité et le bien-être animal le plus réduit possible

Les chiffres clés de 2023

52%
de réduction de l'intensité carbone par pièce produite d'ici 2030

94%
du transport amont réalisé par voie maritime ou routière

18%
d'énergies renouvelables consommées sur notre chaîne de valeur

100%
de laine mulesing free dans nos collections

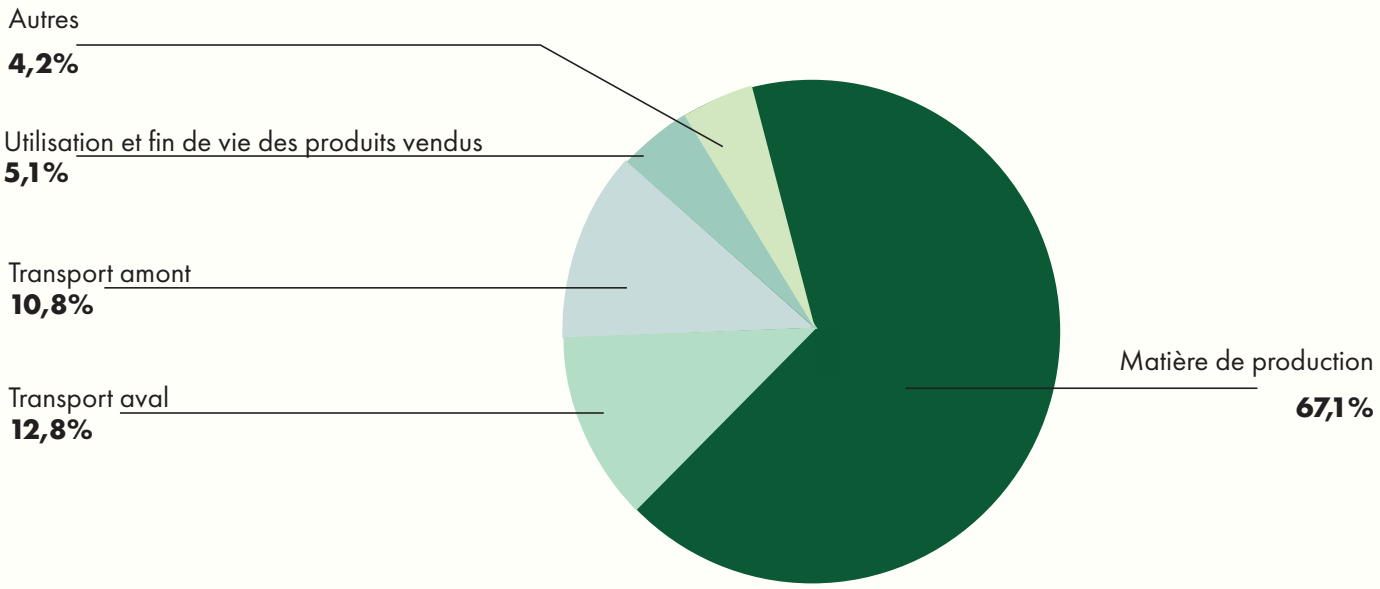
1. Notre empreinte carbone et notre stratégie de réduction d'émissions carbone

En 2022, nous avions calculé notre bilan carbone dans l'objectif de piloter et améliorer notre impact sur le climat chaque année. En 2023, nous avons défini des objectifs à horizon 2030 en accord avec la méthodologie de la **Science-Based Target initiative (SBTi)***, afin d'assurer que ces objectifs contribuent à l'effort collectif fixé par les Accords de Paris de limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C d'ici 2100 :

- **Réduire de 52% l'intensité carbone par pièce produite**
- **Réduire de 42% les émissions en valeur absolue sur nos scopes 1 et 2****

Les actions sur les principaux pôles d'émission en lien avec ces objectifs ont été renforcées en 2023.

Pour rappel, voici la répartition de nos émissions carbone par pôle :



L'analyse de notre bilan carbone nous a permis d'identifier les principaux leviers de réduction de notre impact et de construire une stratégie climat ambitieuse et réaliste basée sur 4 pôles principaux:

- **a. Les matières premières**
- **b. Notre chaîne de valeur**
- **c. Le transport**
- **d. Les déchets**

*Science Base Target initiative (SBTi) : Initiative regroupant des partenaires de la sphère publique (programme Global Compact des Nations Unies) et privée (World Wildlife Fund - WWF), World Resources Institute, Carbon Disclosure Project) en charge de la validation d'objectifs basés sur la science et des trajectoires climat des entreprises alignés avec l'objectif de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C d'ici 2100.

**Scope 1 : émissions directes de gaz à effet de serre directement émises par les activités de Sézane (consommations de gaz naturel de nos bureaux et boutiques, véhicules de fonction, consommations de fluides frigorigènes).
Scope 2 : émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de la production d'électricité achetée et consommée par Sézane (consommations électriques, consommations de chaleur ou de vapeur).

Ce qui a déjà été mis en place en 2023

En 2023, nous avons renforcé nos actions de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, toujours dans une démarche de trouver le meilleur compromis entre qualité de nos produits et impact carbone réduit.

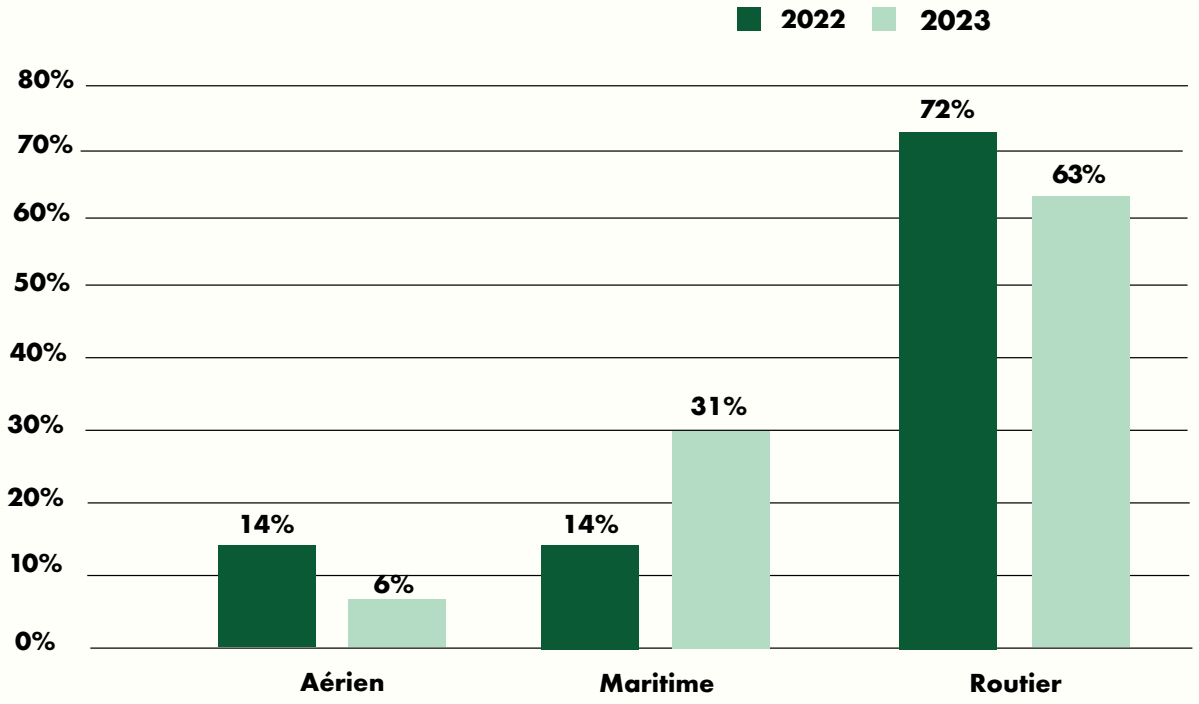
a. les matières premières : Nous favorisons dès que possible les matières ayant un impact carbone réduit et nous sommes toujours à la recherche d'alternatives innovantes moins émissives sans pour autant faire de compromis sur la qualité et la durabilité physique de nos pièces. Nous avons augmenté leur part dans nos collections en 2023.
Nous travaillons avec nos filateurs partenaires afin d'augmenter la part de matières recyclées dans nos collections : en 2023, 57% des matières synthétiques utilisées étaient recyclées.
Nous avons également décidé de supprimer le cachemire de nos collections en 2023 en raison de son fort impact sur le changement climatique, sur l'épuisement et la désertification des sols et l'absence de standard de bien-être animal reconnu.

b. Notre chaîne de valeur : Suite aux projets de décarbonation de deux de nos ateliers partenaires au Maroc et en Bulgarie les saisons passées, nous avons réalisé une étude auprès de l'ensemble de nos fournisseurs de rang 1 pour faire un état des lieux de leurs pratiques environnementales en matière d'énergie (intensité et mix énergétiques) et fait la promotion de solutions d'énergie décarbonée pour accompagner l'effort de transition de notre chaîne de valeur.
En 2023, 18% de l'électricité consommée par nos fournisseurs est d'origine renouvelable, en progression par rapport à l'année précédente. Elle a par ailleurs démontré une amélioration de 22% de l'efficacité énergétique par rapport à l'année précédente.
En complément de ce suivi annuel, nous poursuivons les audits environnementaux chez nos fournisseurs : nous avons lancé des audits chez 5 de nos fournisseurs historiques afin de prioriser les actions concrètes à mettre en place pour réduire l'empreinte carbone de leurs procédés de production.

Nous avons également réalisé des audits énergétiques dans nos bureaux et dans trois de nos boutiques :
Ces audits nous ont permis d'identifier des actions concrètes afin de réduire nos consommations énergétiques, comme par exemple la mise en place systématique de consignes de température.
Comme les années précédentes, 100% de nos boutiques permanentes sont alimentées par de l'énergie renouvelable.

c. Le transport : Concernant les activités de transport, nous avons poursuivi nos efforts sur l'ensemble de nos flux :
Concernant les activités de transport, nous avons poursuivi nos efforts sur l'ensemble de nos flux : Nous avons converti une grande partie du transport aérien amont (à savoir depuis nos fournisseurs jusqu'à notre entrepôt) en transport maritime: ainsi, en 2023, 94% du transport amont était réalisé par voie maritime ou routière (contre 86% en 2022).

Répartitions du transport amont par mode de transport, en % des volumes



- Nous travaillons également de manière rapprochée avec les transporteurs qui livrent les pièces jusqu'à nos clients et clientes afin d'augmenter la part du transport routier réalisé à l'aide de véhicules à faibles émissions (biocarburants, biogaz, électricité, vélo cargo et hydrogène vert). À titre d'exemple, en 2023, 22% des livraisons réalisées sur le marché européen par notre principal transporteur sont acheminées via des véhicules à faibles émissions.

d. Les déchets : Nous avons identifié 3 axes principaux afin de réduire l'impact de nos déchets : maximiser la réutilisation des emballages, utiliser des emballages recyclés et supprimer les emballages inutiles.

- En 2023, 63% des emballages industriels (cartons, polybags, palettes, cintres) ont été réutilisés au moins une fois.
- Nous avons mis en place des polybags réutilisables afin de stocker certains produits en entrepôt ainsi que des pochettes réutilisables pour les envois de commandes en France.
- Enfin, l'ensemble des polybags utilisés pour protéger nos produits lors de leur transport et stockage en entrepôt sont en polyéthylène 100% recyclé.

Nos objectifs pour les prochaines saisons :

Pour chacun des 4 axes de notre stratégie climat, nous nous sommes fixés des objectifs spécifiques. L'ensemble de ces actions doit nous permettre d'atteindre notre objectif de réduction de 52% de l'intensité carbone par pièce produite d'ici 2030.

- Aller encore plus loin sur les matières écoresponsables en augmentant la part des matières recyclées et issues de l'agriculture régénérative.
- Accompagner la décarbonation de notre chaîne de valeur en améliorant l'efficacité énergétique de nos principaux partenaires et adresses et en augmentant la part d'énergies renouvelables.
- Réduire les émissions liées au fret en poursuivant nos efforts pour minimiser le transport aérien et privilégiant la part de transport routier réalisée via des véhicules à faibles émissions.
- Réduire les déchets sur notre chaîne de valeur en maximisant le taux de réutilisation des emballages, supprimant les emballages inutiles et privilégiant des emballages fabriqués à partir de matières recyclées.

2. Nos actions pour la biodiversité

Nous utilisons une part importante de matières premières d'origine naturelle, végétale ou animale, et nous avons donc un rôle à jouer pour la préservation de la nature et de la biodiversité tout au long de notre chaîne de valeur.

Ce qui est déjà mis en place :

- **Préservation des forêts**

Nous sommes la première marque textile en France à avoir obtenu la certification FSC. Nous pouvons donc proposer des pièces en viscose certifiées FSC (Forest Stewardship Council), label qui garantit la gestion durable des forêts d'où est issu le bois.
Nous allons encore plus loin et au-delà de la certification FSC, nous contrôlons la provenance du bois utilisé dans nos pièces et nos packagings. Toujours pour la préservation des forêts, nous sourçons notre cuir dans des pays à faible risque de déforestation, et principalement en Europe.

- **Épuisement et eutrophisation des sols**

Nous contribuons également à la gestion durable des sols via nos différentes certifications. Nous sommes certifiés RAF (Responsible Animal Fibers), certification dont l'un des critères est la gestion durable des pâturages et des sols.
Le même principe s'applique pour GOTS, certification pour laquelle les sols doivent être cultivés de manière durable, et sans utiliser de pesticides pour ne pas épuiser les sols.
En 2023, nous avons aussi trouvé un approvisionnement en laine et coton régénératifs, permettant une meilleure régénération et préservation des sols et une meilleure séquestration du carbone, en prenant en compte les impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles nécessaires (notamment les ressources en eau).

Qu'est ce que c'est l'agriculture régénératrice concrètement ?

Une approche de l'agriculture qui place l'humain et les écosystèmes au coeur des pratiques. Les définitions de l'agriculture régénérative peuvent varier, mais 3 piliers clairs se distinguent :

- Santé des sols & biodiversité : permettre une meilleure régénération des sols et une meilleure séquestration du carbone, tout en prenant en compte les impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles nécessaires (notamment les ressources en eau)
- Equité & justice sociale : garantir un niveau de conformité sociale suffisant, respecter les communautés impliquées et garantir la juste rémunération de tous
- Bien-être animal : pour les matières d'origine animales, respecter a minima les 5 domaines du bien-être animal

- **Consommation et pollution de l'eau**

Nous voulons limiter la consommation et pollution d'eau, nous travaillons en particulier sur 3 leviers :
Favoriser le coton biologique GOTS, dont la culture est moins gourmande en eau que le coton conventionnel (81% du coton est biologique GOTS ou OCS ou recyclé dans nos collections).

Limiter la pollution des eaux imputée aux traitements sur le cuir, notamment grâce à la certification LWG (Leather Working Group), pour laquelle 100% de nos partenaires sur nos souliers et sacs sont audités. Elle apporte des garanties sur le traitement des eaux usées suite au tannage des cuirs.

Réduire l'impact lié au délavage du denim. Nous avons engagé notre principal partenaire denim dans une démarche de mesure et de réduction de l'impact environnemental du délavage via l'Environmental Impact Measuring score (EIM score) développé par Jeanologia*. L'EIM score permet de mesurer l'impact des délavages sur 4 dimensions : consommation d'eau, d'énergie, de produits chimiques et santé des travailleurs. Les résultats obtenus sur chacune de ces dimensions permettent d'obtenir un score global et de déterminer l'impact du délavage selon 3 niveaux : élevé, moyen ou faible. En 2023, plus de la moitié de nos denims étaient produits avec des procédés de délavage à faible impact selon l'EIM score, permettant ainsi une économie d'au moins 50% d'eau, 31% d'énergie et 50% de produits chimiques par pièce comparé à un délavage à impact élevé.

Nos objectifs pour les prochaines saisons :

- Étendre l'utilisation de fibres issues de l'agriculture régénératrice au plus grand nombre possible de nos modèles en laine, tout en conservant la certification RWS, pour continuer à garantir le bien-être animal.
- Utiliser du coton issu de l'agriculture régénératrice dans nos collections.
- Accompagner nos fournisseurs pour réduire de façon significative leurs consommations en eau en améliorant l'efficacité de son utilisation et limiter autant que possible toutes les pollutions liées aux traitements de nos pièces.
- Étendre l'utilisation de l'EIM score à deux nouveaux partenaires denim et atteindre au moins 75% de délavages à faible impact*.

*Jeanologia est une entreprise mettant au point des technologies permettant d'améliorer la productivité, de réduire la consommation d'eau et d'énergie et de limiter voire éliminer les émissions et les rejets nocifs dans l'industrie textile.

3. Notre engagement pour le bien-être animal

Nous utilisons une part importante de matières d'origine animale dans nos collections, telle que la laine ou le cuir, mais nous avons à cœur de le faire en nous assurant du respect des cinq domaines du bien-être des animaux tout au long de la vie.

Les 5 domaines sont les suivants :

- **bonne nutrition**
- **bon environnement physique**
- **bonne santé**
- **intéractions comportementales appropriées**
- **expériences mentales positives**

Nous avons une politique stricte à ce sujet, portée par notre Code d'Éthique Fournisseur, signée chaque année, par tous nos partenaires de rang 1.

Pour les laines et autres fibres animales, toute laine produite en utilisant des techniques de mulesing/d'ablation d'une partie de la peau périanale est strictement interdite. Nous privilégions dès que possible les laines RWS, RMS, RAS et GRS. La fourrure d'animaux sauvages est interdite : nous n'utilisons aucune fourrure d'animaux sauvages ou en voie d'extinction ni de cuirs d'animaux exotiques (comme celui de crocodile). Les cuirs utilisés par nos tanneries proviennent d'animaux issus de l'industrie alimentaire. Nous sommes également sensibles au bien-être animal et sélectionnons nos matières (laines, cuirs ou soie) dans les filières qui nous garantissent la meilleure traçabilité.

Ce qui est déjà fait :

- 100% de la laine utilisée dans les collections Sézane et Octobre Éditions est mulesing free**. Nous n'utilisons pas de laine sur laquelle nous n'avons pas cette garantie.
- Nos certifications RAF garantissent le bien-être animal. La laine représentait 21% des fibres de nos collections pour la maille en 2023, et plus de la moitié de nos pièces de maille étaient certifiées RWS.
- Nous avons décidé en 2023 d'arrêter la production des modèles en cachemire pour nos collections. En plus de l'impact carbone élevé des chèvres cachemire et de leur participation à la désertification des sols en Mongolie, il n'existe pas de standard de bien-être animal reconnu pour le cachemire.

Notre liste de matières interdites présentée plus haut dans le rapport vient compléter notre politique pour le bien-être animal, en interdisant toutes les matières pour lesquelles nous n'avons pas de garantie sur le traitement des animaux.

Nos objectifs pour les prochaines saisons :

- Augmenter la part de matières animales certifiées Responsible Animal Standard ou recyclées certifiées GRS ou RCS.
- Développer les pièces alternatives vegans dans nos collections, afin de permettre à toutes et tous de porter des pièces durables et en accord avec ses idéaux, sans compromis sur la qualité de nos pièces.
- Sourcer de plus en plus d'alpaga responsable, certifié RAS dans nos collections afin de garantir le plus possible leur bien-être dans les élevages d'où proviennent nos fils.

*Parmi les délavages réalisés par nos partenaires impliqués dans l'EIM score
**Le mulesing est une opération chirurgicale traumatisante pour l'animal. Elle consiste à endommager la peau se situant autour de la queue du mouton pour prévenir certaines maladies qui influent sur la santé du mouton et donc sur la qualité de la laine. Le mulesing free garantit la non-utilisation de cette pratique.

V. Un engagement pour la société : être le plus solidaire et équitable possible

1. Notre soutien au programme solidaire **DEMAIN**

Créé en 2018 par Morgane Sézalory, fondatrice de Sézane, le programme **DEMAIN** vise à soutenir des actions concrètes en faveur de l'accès aux droits fondamentaux, à la santé et à l'éducation - à travers de nombreuses associations partenaires, parmi lesquelles : **La Voix de l'Enfant, Bibliothèques Sans Frontières, Sport dans la Ville, ou encore Solidarité Femmes.**

En 2024, **DEMAIN** soutient 17 associations dans le monde entier autour de deux grands domaines d'intervention : l'Enfance et l'égalité des chances et la Santé physique et mentale des femmes.

Chaque association a été rigoureusement sélectionnée selon quatre critères : le champ d'intervention, la gouvernance, la santé financière et la mesure d'impact.

DEMAIN partage une relation privilégiée de confiance avec ses partenaires, et s'engage à les soutenir dans la durée et à affecter les fonds là où ils ont en vraiment besoin .

Ce que nous avons déjà accompli :

- Depuis sa création en 2018, Sézane a pu collecter plus de 7 millions d'euros pour soutenir plus de 300 projets concrets et 45 000 bénéficiaires, à travers **DEMAIN,** le grand programme solidaire.

- Les rendez-vous d'aujourd'hui pour Demain

Chaque mois, Sézane et Octobre Editions, principaux mécènes de **DEMAIN**, s'engagent autour de deux grandes campagnes solidaires mondiales :

- L'APPEL DU 21

Tous les 21 de chaque mois, 10% des ventes du jour ainsi que 100% des bénéfices d'une création solidaire sont reversés au programme DEMAIN et redistribués à des associations œuvrant pour l'Enfance et l'Egalité des chances : La Voix de l'Enfant, Bibliothèques sans Frontières, Sport dans la Ville, La Fondation pour la Recherche Médicale...
Depuis 2018, DEMAIN a financé plus de 300 projets concrets à travers une vingtaine d'associations, en France comme à l'international : distribution d'aide d'urgence, de kits scolaires, prévention des maltraitances, ou encore l'accès à la santé, à la lecture, au sport, à la musique, aux vacances...

- LES MERCREDIS ROSES

Tous les premiers mercredis de chaque mois, 10% des ventes denim du jour et 100% des bénéfices d'une création solidaire sont reversés au programme **DEMAIN** et redistribués à des associations œuvrant pour la santé physique et mentale des femmes comme le centre de **recherche contre le cancer du sein Gustave Roussy, The Women Cancer Research Fund, The Pink Ribbon Foundation ou encore Solidarité Femmes qui accompagne les femmes victimes de violences conjugales.**
Depuis 2022, cette initiative a permis de collecter près de 1 million d'euros pour la lutte contre le cancer du sein, au bénéfice de trois institutions majeures.

Toute l'année, Sézane et Octobre Editions donnent aussi la possibilité aux clients de faire un don à **DEMAIN** après chaque achat, en boutique ou en ligne pour soutenir le programme **DEMAIN** et ses associations partenaires.

Les objectifs pour les saisons à venir :

Nous souhaitons développer davantage les actions de **DEMAIN** hors de France, et notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni, grâce aux donor advised funds pour étendre notre action et soutenir davantage d'associations dans ces pays où nous sommes désormais aussi présents. Au Royaume-Uni, **DEMAIN** continue son engagement auprès de **Young Women's Trust**, une association féministe qui œuvre en faveur de la justice économique pour les jeunes femmes.

Pourquoi Demain ?

Avec le fonds **DEMAIN**, nous poussons chacun à agir pour être sans cesse plus solidaire et encourager l'engagement à tous les niveaux, que ce soit l'engagement solidaire des collaborateurs ou le vôtre.

Depuis sa création en 2018, **DEMAIN**, c'est 7 millions d'euros distribués à une quinzaine d'associations, qui ont permis d'accompagner 45 000 enfants dans leur droits fondamentaux, l'accès à la santé, à l'éducation, à la culture. Nous avons notamment développé depuis les débuts de **DEMAIN** des partenariats avec **Bibliothèques sans frontières, La voix de l'enfant, Sport dans la ville, Orchestre Demos, et plus récemment avec la Fondation pour la Recherche Médicale.**

2. Nos partenariats pour promouvoir la diversité

Nous avons à coeur que chacun accède aux opportunités professionnelles qui lui correspondent et que les personnes victimes de discrimination à l'emploi s'épanouissent professionnellement.

Ce qui est déjà mis en place :

Nous œuvrons activement pour permettre à chacun d'accéder aux opportunités professionnelles qui lui correspondent et pour que les personnes victimes de discrimination à l'emploi puissent s'épanouir pleinement professionnellement. Pour cela, nous avons développé des partenariats avec différentes organisations nous permettant de solliciter des talents d'horizons différents, de leur confier des projets et ainsi nous donner et leur donner la chance d'enrichir nos perspectives :

- **Le partenariat avec Each One :** qui œuvre pour l'insertion professionnelle des personnes réfugiées. En 2024, 4 personnes seront accompagnées puis formées par les équipes Each One et Sézane pour intégrer nos équipes en boutique.
- **Le partenariat avec Atout Jeunes Université** : une association qui facilite l'insertion professionnelle des jeunes en université. Nos équipes ont accompagné une trentaine d'étudiants lors de projets tutorés pendant plusieurs mois, pour leur permettre de découvrir l'entreprise et travailler avec eux sur l'optimisation de la marque employeur.
- **Le partenariat avec l'association Sport dans La Ville,** qui accompagne les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle par le sport. Entre 2022 et 2023, nous avons accueilli une dizaine de jeunes en stage, présenté les métiers à une vingtaine de jeunes, intégré deux jeunes en alternance et un en CDD.
- **La participation pour la 2ème année aux Duo Days :** c'est une journée organisée au niveau national qui permet aux acteurs qui le souhaitent d'accueillir des personnes en situation de handicap, chacune en binôme avec un collaborateur, afin de découvrir leur quotidien. 12 personnes chez Sézane ont accueilli des binômes et leur ont fait découvrir leur univers, au siège comme en boutique. Pour aller plus loin, nous travaillons à construire des parcours d'immersion pour des jeunes atteints d'autisme avec notre partenaire associatif Agir et Vivre l'Autisme.

Nos objectifs pour les saisons à venir :

- **Développer et renforcer nos partenariats pour l'inclusion et la diversité dans nos équipes.** Les 4 personnes recrutées via Each One et intégrant nos Appartements s'inscrivent dans cette démarche, et nous espérons pouvoir réaliser encore plus.

3. L'engagement des collaborateurs Sézane

Chez Sézane, nous avons choisi de soutenir les élans d'engagement en encourageant activement nos collaborateurs à participer à une variété d'activités solidaires.

Ce qui est déjà mis en place :

- En 2023, une vingtaine de salariés Sézane se sont investis en mécénat de compétences pour aider à faire grandir le programme DEMAIN. Plus de 31 jours ont ainsi été consacrés par les équipes pour produire du contenu, refondre les supports de communication, mettre en place le micro-don, apporter une expertise sur l'admin, le juridique...
- Nous avons lancé la minute DEMAIN sur nos réseaux sociaux internes tous les 21 pour sensibiliser les équipes aux différents volets du programme solidaire et leur donner des informations plus concrètes et régulières sur les projets soutenus.
- Plus de 100 collaborateurs ont participé à des missions au sein des associations soutenues par DEMAIN.

Nos objectifs pour les prochaines saisons

• **En 2024,** nous voulons renforcer la possibilité donnée aux collaborateurs de s'impliquer en proposant à chaque pôle de réaliser un atelier solidaire par an, en partant des besoins exprimés par les acteurs associatifs et des expertises de nos équipes : présentation des métiers pour des jeunes en insertion avec Des Jeunes et des Lettres, décoration d'un hôpital d'enfants avec **la Voix de l'Enfant, aménagement des locaux d'Agir et Vivre, tri de livres dans l'entrepôt de Bibliothèque sans Frontières,** atelier image de soi pour des femmes ayant été victimes de violences conjugales et en reconstruction avec **Solidarité Femmes...**

VI. Des labellisations exigeantes avec B-Corp & entreprise à mission

1. Le label B-corp depuis 2021

En 2021, nous avons obtenu le label B-Corp. Du choix des matières à la fabrication des pièces, de l'audit de chaque atelier au calcul de notre empreinte environnementale, de la gouvernance de l'entreprise au du bien-être au travail et à nos engagements associatifs - l'impact global de Sézane a été rigoureusement évalué sur plus de 250 questions. Nous avons obtenu le score global de 82,6.

Ce questionnaire se base sur 5 piliers principaux :

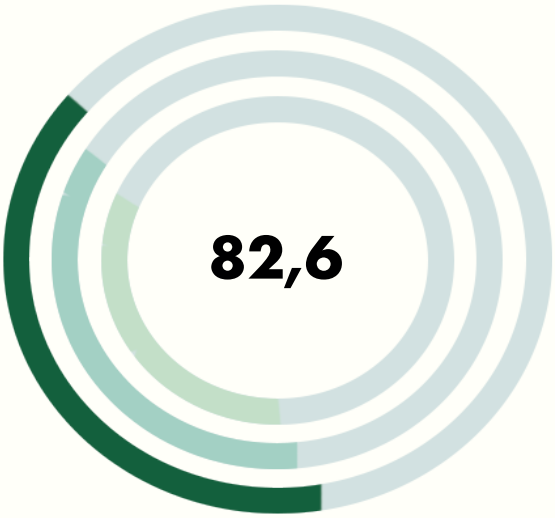
• La dimension **gouvernance** (score de 13,4) évalue la mission globale de l'entreprise, son engagement et les mécanismes existants en matière d'impact social et environnemental, d'éthique et de transparence.

• La dimension **collaborateurs** (score de 19,6) mesure les contributions de l'entreprise à la sécurité financière, à la santé et à la sécurité, au bien-être, au développement de carrière, à l'engagement et à la satisfaction de ses employés.

• La dimension **collectivité** (score de 17,8), fait l'état des lieux de l'engagement et l'impact de l'entreprise sur les communautés auprès desquelles elle opère, recrute et se fournit. Les thèmes abordés sont la diversité, l'équité et l'inclusion, l'impact économique, l'engagement civique et caritatif et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Sans être exhaustif, voici quelques exemples plus concrets des éléments passés en revue pendant l'audit : le contenu du Code de d'Éthique Fournisseur et le contrôle de son application, le processus de suivi des risques en matière de droits de l'Homme dans nos ateliers, les programmes de recrutement pour les personnes éloignées de l'emploi, la gestion et la durée des relations avec nos fournisseurs, l'impact sur l'économie locale ou encore le fonctionnement du programme **DEMAIN.**

• Les certifications et l'attention portée à une utilisation limitée des produits chimiques dans la production des collections.

• La dimension **clients** (score de 2,9) mesure la façon dont nous interagissons avec nos clients et clientes à travers nos canaux de communication, la gestion de la confidentialité ou la sécurité des données.



Score de Sézane : 82,6

Score moyen de toutes les entreprises utilisatrices du BIA* 50,9

Score minimum pour être B Corp : 80

Nous travaillons au renouvellement du label, qui aura lieu en 2024. C'est un travail de tous les jours qui nous pousse à aller toujours plus loin dans notre engagement et notre réflexion et qui demande l'implication de chaque équipe, pour que chacun des piliers puisse être amélioré.

*BIA : B Impact Assessment, l'outil gratuit qui permet aux entreprises d'évaluer l'impact de leur performance globale (activité opérationnelle et modèle d'affaire)"

2.Sézane, entreprise à mission depuis 2020

Depuis 2020, Sézane est entreprise à mission : ce statut nous a permis de mettre des mots sur l'engagement concret qui guide la majorité de nos choix au quotidien et sur ce qui représente l'essence de notre démarche - de la conception de nos collections à nos initiatives solidaires en passant par nos relations avec nos fournisseurs.

Nous avons choisi ce qui nous a toujours animé depuis nos débuts, la volonté et l'envie de bien faire et d'améliorer tout ce qui peut l'être.
La mission est ce cap que nous nous sommes fixé, afin de toujours le maintenir, et d'avoir des leviers d'action concrets pour le suivre à travers les piliers du statut d'entreprise à mission que sont les objectifs statutaires.

En 2023, notre raison d'être a légèrement évolué, moins de mots - mais mieux choisis - pour se concentrer sur le plus important. Nous nous sommes donc donnés la mission suivante :

"Transformer la façon de faire de la mode en plaçant la qualité, l'humain, l'engagement et le client au cœur de nos décisions."

Cette mission se décline en 3 objectifs statutaires:
- **L'Humain : établir une relation humaine, équitable et durable avec chacun de nos partenaires** : ateliers, fournisseurs et salariés.
- **La qualité** : proposer les plus belles créations au prix le plus juste, respectueuses de l'environnement, conçues pour durer et se transmettre.
- **L'engagement** : agir pour l'égalité des chances avec le programme solidaire **DEMAIN.**

Pour suivre l'atteinte de nos objectifs, nous avons mis en place un comité de 9 personnes, composé de membres internes mais aussi d'experts externes à Sézane.
Notre comité à mission rassemble :

- **Experts internes :**

-Arnaud Ameline, responsable des opérations
-Marie Courteault, responsable de la production
-Marie Ferri, responsable de la communication
-François Tixier, responsable de l'expérience client
-Sarah Vienne, responsable RSE
-Zoë Walker, responsable du recrutement

- **Experts externes :**

-Elléore Bomstein, entrepreneuse et ancienne spécialiste de l'agriculture régénératrice chez Pur Project
-Elizabeth Soubelet, membre du conseil B-Lab France
-Elise Curioni, directrice du fonds DEMAIN

Le mot de la fin

Vous l'aurez compris, si le chemin est encore long, nous nous engageons à vous partager notre progression à travers notre rapport RSE au fil des ans et repousser sans cesse nos exigences pour faire toujours mieux que la veille.

Vous avez une question ou une recommandation ? N'hésitez-pas à les poser à notre équipe, nous ferons tout notre possible pour y répondre au plus vite : **sustainability@sezane.com**

ANNEXES

Annexe 1 : Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

En 2015, l'ONU a défini 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) à atteindre d'ici 2030, permettant de répondre aux grands enjeux suivants :

- éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes et dans tous les pays,
- protéger la planète,
- garantir la prospérité pour tous.

Par nos activités et nos actions pour la durabilité, nous contribuons directement ou indirectement à 13 **Objectifs de Développement Durable :**

- **Objectif 2 :** Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable
- **Objectif 3 :** Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges
- **Objectif 4 :** Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
- **Objectifs 5 :** Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
- **Objectif 6 :** Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
- **Objectif 7 :** Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable
- **Objectif 8 :** Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
- **Objectif 10 :** Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre
- **Objectif 12 :** Établir des modes de consommation et de production durables
- **Objectif 13 :** Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- **Objectif 14 :** Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
- **Objectif 15 :** Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
- **Objectif 17 :** Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement et le revitaliser

Annexe 2 : Historique des chiffres clés

	2021	2022	2023
% de pièces certifiées	64%	75%	83%
% de matières écoresponsables	68%	75%	77%
% de matières naturelles	74%	67%	74%
% coton biologique (certifié GOTS ou OCS) ou recyclé (certifié GRS ou RCS)	57%	58%	81%
% laine RWS ou recyclée certifiée GRS ou RCS	61%	51%	82%
% de laine mulesing free	100%	100%	100%
% cuir provenant de tanneries LWG	42%	83%	100%
% de polyester	6% dont 68% recyclé	5% dont 63% recyclé	7% dont 68% recyclé
% d'ateliers de rang 1 audités	100%	100%	100%
% d'ateliers de rang 2 audités	-	-	17%
% de la production en Europe	65%	68%	68%