

S É Z A N E

# **Bilan Social & Environnemental**

Le point sur nos actions durables en 2022  
et nos objectifs pour les années à venir

# Sommaire

- N° 01 | **S'entourer de labels exigeants : B Corp et société à mission**
- N° 02 | **Proposer des collections avec trois quarts de matières écoresponsables**
- N° 03 | **Obtenir deux fois plus de pièces certifiées en 3 ans**
- N° 04 | **Mesurer et réduire nos émissions de CO2**
- N° 05 | **Garantir le respect des audits sociaux et de notre Code d'Éthique pour l'intégralité de nos ateliers partenaires**
- N° 06 | **Cartographier nos chaînes d'approvisionnement pour garantir les meilleurs standards sociaux et environnementaux**
- Conclusion | **Nos engagements solidaires**

## Nos chiffres clés pour 2022

Matières écoresponsables\*

plus de **3/4**

De matières écoresponsables sont comptabilisées dans nos dernières collections

Certifications

**75%**

De nos pièces sur le prêt à porter sont certifiées dans nos dernières collections

Empreinte carbone

**17%**

De baisse de l'intensité carbone moyenne d'une pièce Sézane a été calculée dans notre bilan carbone

Électricité verte

**100%**

De nos adresses permanentes sont alimentées par des sources d'électricité renouvelable\*\*

Audits sociaux

**100%**

De nos ateliers partenaires sont soumis à des audits sociaux annuels

Traçabilité

**100%**

De traçabilité est garantie sur nos partenaires de rang 1

\*Chez Sézane, on considère comme étant matières écoresponsables : le coton biologique (certifié GOTS ou OCS), le lin, le Tencel®, la viscose FSC et Ecovero®, la laine RWS, le mohair provenant de fermes auditées par Mohair South Africa ou certifié RMS, l'alpaga RAS, la soie certifiée Oeko-Tex Standard 100, les matières recyclées (certifiées GRS ou RCS), le cuir durable.

\*\*Éolien et hydraulique

Faire de Sézane la marque la plus durable et responsable possible est un défi de chaque jour, pour nos équipes et tous les partenaires qui nous accompagnent.

Dans ce bilan, nous vous partageons le chemin parcouru cette année : ¾ de matières écoresponsables, 75% de pièces certifiées et 2 labels exigeants - *B Corp* et *Entreprise à Mission* - avec une raison d'être, celle d'améliorer en continu la façon de faire de la mode, en étant acteur du changement sur les plans sociétaux et environnementaux.

## N° 01 | S'entourer de labels exigeants : B Corp et société à mission

### Le label B Corp

Depuis 2020, Sézane est une entreprise B Corp. Du choix des matières à la fabrication des pièces, de l'audit de chaque atelier au calcul de notre empreinte environnementale, du bien-être au travail à nos engagements associatifs - l'impact global de Sézane a été rigoureusement évalué sur plus de 200 questions.

Et ce n'est pas fini : nous travaillons à la recertification qui aura lieu en 2024. C'est un travail de tous les jours qui nous pousse à aller toujours plus loin dans notre engagement et notre réflexion.

### Entreprise à mission



En complément de l'obtention du label B Corp en 2021, nous avons fait le choix de devenir société à mission en inscrivant dans nos statuts nos objectifs sociaux et environnementaux ambitieux. Voici la mission que l'on s'est fixée :

***"Améliorer en continu la façon de faire de la mode, en étant acteur du changement sur les plans sociétaux et environnementaux"***

Notre rapport d'audit de société à mission est disponible sur demande à [sustainability@sezane.com](mailto:sustainability@sezane.com).

## N° 02 | Proposer des collections avec trois quarts de matières écoresponsables

En 2022, nous avons obtenu un chiffre de 75% de matières écoresponsables sur l'ensemble des collections Sézane (PAP et CSA). Un résultat prometteur, que l'on entend bien évidemment améliorer progressivement sur les prochaines collections. Nous nous fixons pour objectif d'atteindre 80% de matières éco responsables dans nos collections à horizon 2024.

Par matières écoresponsables, nous entendons les matières dont l'impact environnemental est véritablement moindre et sélectionnées sur la base des standards les plus stricts, à savoir : le coton biologique (certifié GOTS ou OCS), le lin, le Tencel®, la viscose FSC et Ecovero®, la laine RWS, le mohair provenant de fermes auditées par Mohair South Africa ou certifié RMS, l'alpaga RAS, la soie certifiée Oeko-Tex Standard 100, les matières recyclées (certifiées GRS ou RCS), le cuir durable.

**91% de notre coton est biologique ou recyclé** : garanti sans pesticides, insecticides ni OGM, il représente aujourd'hui la grande majorité de nos volumes de coton sur la collection. 59% de ce coton biologique est par ailleurs déjà certifié GOTS, un des standards les plus exigeants de l'industrie.

**63% du polyester utilisé est recyclé** : nos pièces qui contiennent du polyester sont composées en grande majorité de polyester recyclé.

**88% de la viscose provient de forêts gérées durablement** : nous nous approvisionnons en viscose certifiée FSC Mix ou en viscose LENZING™ ECOVERO™ pour garantir qu'elle est issue de sources responsables et contrôlées, et qu'elle ne participe pas à la déforestation.

**51% de notre laine est recyclée ou certifiée RWS et 100% mulesing free\*** : nous privilégions la laine recyclée, ou de préférence, la laine certifiée "Responsible Wool Standard", ce qui implique des standards de bien-être animal, d'éco-gestion des sols, des acquis sociaux dans les fermes au sein desquelles la laine est récoltée, ainsi qu'une traçabilité sur toute la chaîne de valeur.

**83% du tannage de nos cuirs est réalisé de façon responsable :** Lorsque l'on combine les produits du prêt-à-porter et du CSA, nous cumulons un total de 83% de nos cuirs provenant de tanneries certifiées LWG (Leather Working Group) dont nous sommes membres depuis 2019. Cette garantie atteste d'une responsabilité concernant la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets solides et des effluents, les émissions atmosphériques et sonores, la traçabilité, la santé et sécurité, la gestion des produits chimiques et des substances réglementées comme le chrome.

*\*Le mulesing est une opération chirurgicale traumatisante pour l'animal. Elle consiste à endommager la peau se situant autour de la queue du mouton pour prévenir certaines maladies qui influent sur la santé du mouton et donc sur la qualité de la laine. Le mulesing free garantit la non-utilisation de cette pratique.*

## N° 03 | **Obtenir deux fois plus de pièces certifiées en 3 ans**

**75% de nos collections** sont certifiées en 2022 sur le prêt à porter, contre 30% en 2019. Nous irons plus loin les prochaines saisons : en 2022, nous avons eu nos premières pièces certifiées RMS (Mohair responsable) et d'ici 2023/2024, nous souhaitons porter les premières pièces certifiées RAS (Alpaga responsable).

Nous avons choisi cinq labels, à notre sens les plus fiables sur le marché, pour certifier nos collections :

- **GOTS (Global Organic Textile Standard)** : C'est la certification indépendante et internationale la plus solide pour assurer le caractère biologique des textiles depuis la récolte des matières premières jusqu'à l'étiquetage. Elle assure également des standards sociaux avec un respect des droits et de la sécurité des travailleurs.

- **Oeko-Tex Standard 100**, qui garantit l'absence totale de substance chimique nocive dans les produits textiles, au-delà des exigences réglementaires européennes. L'ensemble de nos pièces, certifiées ou non, sont exemptes de produits chimiques et sont testées pour cela, mais la certification vient l'attester indépendamment.

- **FSC® (Forest Stewardship Council) - C149941** : Ce label certifie la gestion durable des forêts d'où provient notre viscose. Nous sommes l'une des premières marques à avoir obtenu cette certification pour des vêtements en viscose.

- **LENZING™ ECOVERO™** : La viscose est obtenue à partir de pulpe de bois provenant de sources certifiées écoresponsables et contrôlées via un procédé de fabrication totalement traçable.

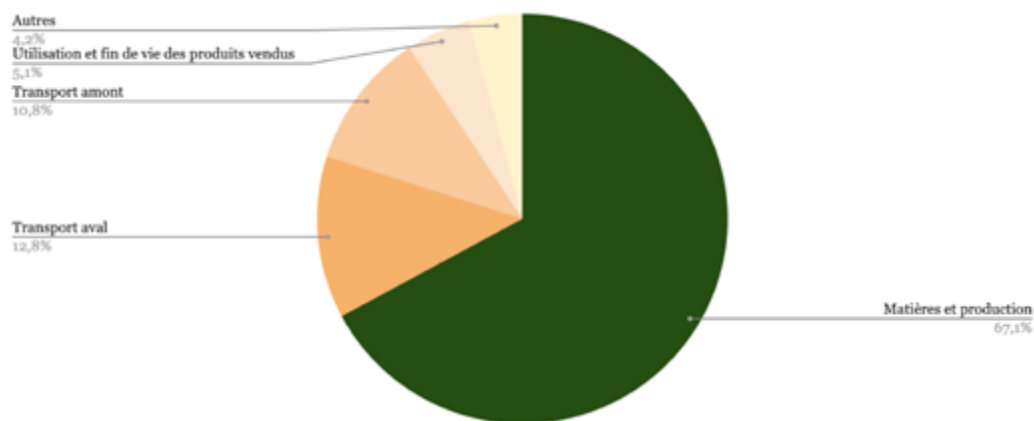
- **RAF** : La norme Responsible Animal Standard (RAF) vérifie les exigences en matière de bien-être animal et de gestion des terres de fibre de l'animal et assure le suivi de la ferme au produit final. Elle regroupe les certifications RWS (Responsible Wool Standard), RMS (Responsible Mohair Standard) et RAS (Responsible Alpaga Standard).

*\*LENZING™ et ECOVERO™ sont des marques déposées de Lenzing AG.*

## N° 04 | **Mesurer et réduire nos émissions de CO2**

Nous calculons nos émissions carbone chaque année à l'aide de notre bilan carbone, pour pouvoir définir une stratégie de réduction d'impact carbone la plus efficace possible. En l'espace d'un an, nous avons baissé l'intensité carbone moyenne d'une pièce Sézane de 17,2%.

Voici la répartition de nos émissions carbone en 2022 :



En 2022, nous avons engagé plusieurs actions pour continuer de limiter nos émissions :

### 1/L'optimisation de nos colis

Tous nos colis sont composés d'un mélange de cartons issus de forêts gérées durablement et de cartons recyclés, et fabriqués en France.

Nous multiplions les actions pour diminuer la part des packagings et des plastiques dans nos colis. Par exemple, nous proposons depuis septembre 2019 la suppression de certains packagings, ce qui a permis la réduction de plus de 60% de nos boîtes Maroquinerie. Nous avons aussi récemment mis en place des polybags réutilisables pour reconditionner nos retours. Depuis 2022, les polybags que nous utilisons sont exclusivement composés de polyester 100% recyclé, contre recyclé à 75% avant. Cela a permis d'éviter 2 tonnes de polyester sur 5 mois d'utilisation !

### 2/La mécanisation de l'entrepôt

Il y a un an, nous avons lancé un chantier de mécanisation de notre entrepôt logistique pour pouvoir gagner en efficacité sur la préparation et l'expédition des commandes. Nous optimisons également notre emballage en adaptant la hauteur du colis à son contenu. Cela résulte en une quantité moindre de carton utilisée et à moins de vide dans nos colis. Cette modernisation nous a permis de réduire de 25% les émissions liées au conditionnement et au transport de nos colis en 2022 !

### 3/La mise en place d'un pilotage rapproché pour réduire les émissions liées au fret

Nous déployons un outil de pilotage TMS (Transport Management System) afin de mieux piloter nos livraisons et favoriser leur transport. A cet effet, nous privilégions au maximum les options les moins polluantes (à savoir les transports ferroviaires, maritimes et routiers) et minimisons dès que cela est possible la part de l'avion. Pour les livraisons finales, nous privilégions les transports qui apportent le plus de garantie en termes d'émissions de gaz à effet de serre, et négocions avec nos prestataires pour favoriser les modes de livraison à plus faible impact.

A ce titre, nous opérons 100% des livraisons à Paris et dans plus de 40 villes de France sur le dernier kilomètre en transports électriques ou au gaz naturel et en vélos cargos avec Chronopost. Nous avons par ailleurs déjà ouvert 5 adresses de click-and-collect à Paris, New York et Londres.

### 4/Le recours à l'électricité verte

100% de l'électricité que nous consommons dans nos adresses permanentes est issue de sources renouvelables (éolien et hydraulique). En 2022, nos services digitaux étaient également hébergés dans des centres de données alimentés à hauteur de 95% en énergie renouvelable.

### 5/La réparation des pièces par les conciergeries

Nous privilégions la durabilité de nos pièces. Au fil du temps, elles peuvent s'abîmer et nous les réparons alors dans nos adresses de Conciergeries. Au moins 2000 pièces ont pu être réparées et continuer à vivre en 2022.

## 6/L'accompagnement de nos fournisseurs dans la réduction de leur impact environnemental

Nous avons lancé des audits environnementaux chez nos partenaires clés de rang 2 (tanneries, imprimeries et teintureries) pour les accompagner dans la réduction de leur impact environnemental, notamment en termes d'électricité. Nous avons principalement entamé deux programmes de décarbonation d'usines en Bulgarie et au Maroc en 2022.

## 7/La compensation de nos émissions

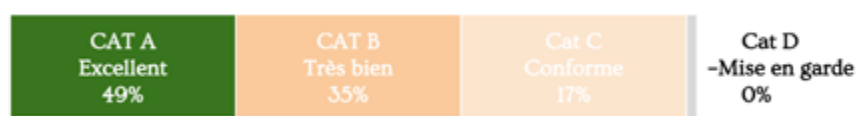
En 2022, l'intégralité des émissions du scope 1 et 2 ainsi que l'ensemble du fret amont et aval de 2021 ont été compensés.

## N° 05 | Garantir le respect des audits sociaux et de notre Code d'Éthique pour l'intégralité de nos ateliers partenaires

L'intégralité de nos ateliers est auditée au moins une fois par an pour contrôler le respect de notre Code d'Éthique dont tous nos partenaires sont signataires et le respect des standards exigeants que nous avons sélectionnés (audits BSCI, SMETA, ICS ou WCA). Les audits sont confiés à des experts indépendants, encadrés par une équipe dédiée chez Sézane. Ces audits nous permettent de garantir le respect des conditions de travail (heures de travail, rémunération, santé, sécurité, etc.) et cela va sans dire, la plus stricte interdiction du travail des enfants, travail forcé ou clandestin.

Les audits nous permettent de classer nos ateliers en 4 catégories en fonction des résultats obtenus.

### Répartition 2022 de nos fournisseurs de rang 1 et 2 selon les notes d'audits sociaux



### Catégorie A, Excellent : 49%

Près de la moitié de nos ateliers ont obtenu une excellente note à leur audit. Parmi eux, certains redoublent d'effort en termes de responsabilité sociale et environnementale avec des mesures qui dépassent les exigences de nos audits. On recense par exemple des initiatives de soutien scolaire pour les enfants des travailleurs, ou encore les repas et les transports des équipes pris en charge par les employeurs dans certains ateliers.

### Catégorie B, Très Bien : 35%

Plus d'un tiers des ateliers ont répondu avec succès aux critères évalués lors de l'audit.

### Catégorie C, Conforme : 17%

Les ateliers sont conformes à nos exigences dans l'ensemble, mais quelques non-conformités mineures ont été soulevées lors de l'audit et nous les accompagnons pour les corriger au plus vite.

### Catégorie D, Non-conforme : 0%

Les ateliers concernés sont ceux qui n'ont pas été en mesure de démontrer le respect total de notre Code d'Éthique et qui ont enregistré des non-conformités liées au temps de travail, à l'environnement ou aux conditions de sécurité. Aucun atelier n'est concerné en 2022.

Tous nos partenaires signent également notre Code d'Éthique, et renouvellent cet engagement chaque année. Son objectif est de définir clairement des standards minimums en termes de conditions de travail, de droits humains, de responsabilité environnementale et de bien-être animal tout au long de nos chaînes d'approvisionnement. En le signant, nos partenaires s'engagent à un respect ferme de ses exigences.

## Aller encore plus loin dans nos partenariats avec les projets pilotes

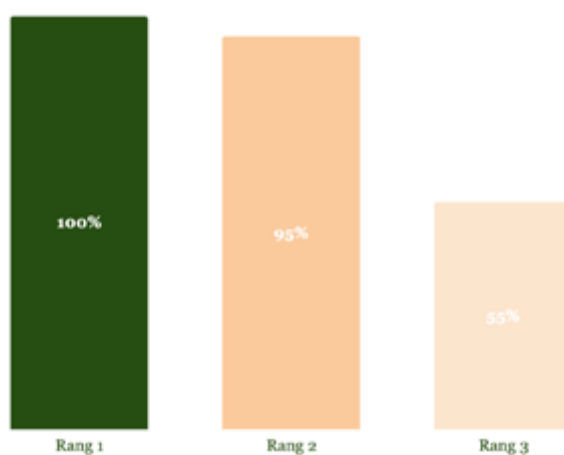
Dans la perspective de partenariats durables, nous mettons en place des projets d'accompagnement pour aller plus loin encore dans l'amélioration des conditions de travail dans nos ateliers. Nous avons lancé le programme *Worker Voices* : la première étape du programme prend la forme d'un questionnaire soumis anonymement à l'ensemble des employés pour étudier leurs conditions de travail et leur niveau de satisfaction sur plusieurs dimensions. La deuxième étape entend corriger les points d'amélioration identifiés lors de l'enquête : à ce titre, en 2022, six ateliers ont pu bénéficier du déploiement d'actions pilotes allant de la création d'une cantine chez notre partenaire au lancement d'un projet pour favoriser l'égalité femme-homme sur le lieu de travail.

## N° 06 | Cartographier nos chaînes d'approvisionnement pour garantir les meilleurs standards sociaux et environnementaux

Pour produire les collections, quatre grandes étapes de production sont généralement nécessaires. On les regroupe en 4 « rangs », que l'on classe du plus proche au plus lointain dans le processus de fabrication :

1. L'assemblage de la pièce finalisée
2. La fabrication de la matière finale (comme par exemple le tissage du coton)
3. La transformation des matières premières (par exemple la filature du coton)
4. La production des matières premières (par exemple la culture du coton)

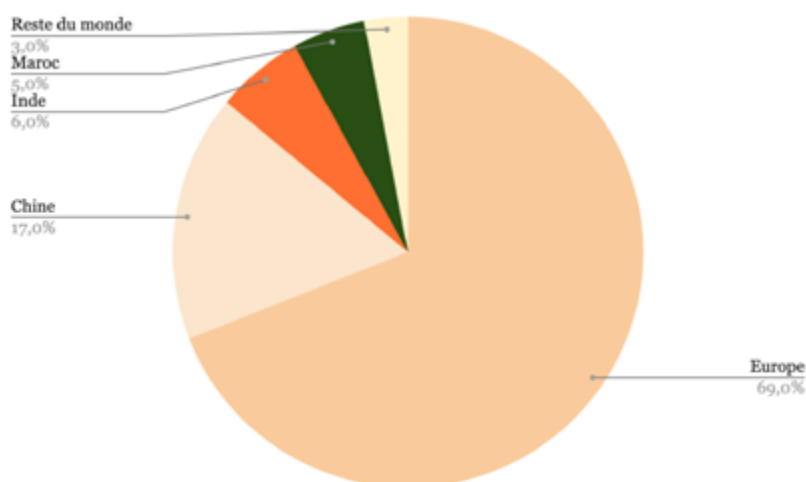
### Traçabilité de la chaîne de production par rang



Notre traçabilité est aujourd'hui de 100% pour nos partenaires de rang 1 et respectivement de 95% et 55% pour les rangs 2 et 3. Depuis deux ans, nous avons maintenu nos résultats pour les fournisseurs de rang 1, et les avons respectivement amélioré de 5 et 20 points pour les fournisseurs de rang 2 et 3. D'ici 2025, nous visons d'atteindre 100% de traçabilité pour les fournisseurs de rang 2, et 70% pour les fournisseurs de rang 3.



## Nos pays de production en 2022



En 2022, nos productions ont été réalisées aux deux tiers en Europe, qui nous offre des techniques inestimables pour la maroquinerie au Portugal, le cuir et la maille en Italie, ou encore le chaîne et trame en Bulgarie. La deuxième aire de production est l'Asie, avec des savoir-faire irremplaçables, notamment sur la soie et les imprimés en Chine, et sur les broderies en Inde. Notre production de denim inclut en majeure partie le Maroc, où s'est développée une habileté sur les produits en jean. Les autres pays représentés sont Madagascar, où nous travaillons nos accessoires en raphia, et enfin le Vietnam, la Thaïlande et le Pérou.

### Conclusion | **Nos engagements solidaires**

#### **Le combat pour l'égalité des chances avec DEMAIN**

DEMAIN est le grand programme solidaire soutenu par Sézane en faveur de l'accès à l'éducation, la culture et l'égalité des chances. Depuis sa création en janvier 2018, plus de 5 millions d'euros ont pu être collectés au bénéfice de 30 000 enfants et 200 projets par an, à travers 4 associations soutenues. La Voix De l'Enfant, Démos, Sport dans la ville et Bibliothèques Sans Frontières sont autant de beaux projets en faveur de ceux et celles dont les perspectives sont injustement limitées. Rendez-vous sur [demain.com](https://demain.com) pour en découvrir plus sur DEMAIN.

#### **Le soutien à la lutte contre le cancer avec les Mercredis Roses**

La lutte contre le cancer va bien au-delà de la campagne d'octobre rose. C'est pourquoi, chaque premier mercredi du mois, Sézane et Octobre lancent une Création Rose, dont 100% des bénéfices sont reversés à la recherche contre le cancer, ainsi que 10% des ventes du jour de la ligne denim.

En 2022, cette initiative a permis de collecter près de 400 000 euros pour la lutte contre le cancer au bénéfice de trois institutions majeures : Gustave Roussi, The World Cancer Research Fund et The Pink Ribbon Foundation.

---

## Références

### Nos certifications

Pour en savoir plus sur les différents standards et certifications que nous utilisons :

**GOTS** : <https://www.global-standard.org/the-standard>

**Oeko-Tex Standard 100** : <https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/standard-100-by-oeko-tex>

**RAF** : <https://textileexchange.org/knowledge-center/documents/raf-certification-procedures/>

**FSC** : <https://fr.fsc.org/fr-fr/certification>

**LENZING™ ECOVERO™** : <https://www.ecovero.com/takelessgivemore>

### La notation de nos audits sociaux

Les correspondances entre les catégories A/B/C/D communiquées dans ce rapport et les résultats obtenus au standard WCA, le plus utilisé pour les audits sociaux de nos fournisseurs, sont les suivantes:

**A** : >95%      **B** : entre 85% et 95%      **C** : entre 71% et 84%      **D** : 70% <